جـــامــعــة الـــشــرق الأوســط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن

The Impact of the Internet Media on Graphic Designer Skills at Jordan

إعداد

لـــــندا إبراهيم سعيد الزحلف

إشراف

ا.د. متولي محمد علي عصب

قدمت هذه الرسالة إستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التصميم الجرافيكي

قسم التصميم الجرافيكي

كلية العمارة و التصميم

جامعة الشرق الأوسط

حزيران – 2017م

تفويض

أنا الطالبة لِـــــــــــندا إبراهيم سعيد الزحـــلف أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً والكترونياً للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: لِـــــــــــندا إبراهيم سعيد الزحـــلف

التاريخ: 25 / 6 /2017

التوقيع :

قرار لجنة مناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها "أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن"

وأجيزت بتاريخ ٢٥/٦/٢٠١٧م

أعضاء لجنة المناقشة:		الجامعة	التوقيع
1. أ. د متولي عصب	رئيساً ومشرفاً	جامعة الشرق الأوسط	
2. د. وائل عبد الصبور	عضواً داخلياً	جامعة الشرق الأوسط	
3. د. علي الحموري	عضواً خارجياً	جامعة العلوم التطبيقية	

شكروتقدير

الحمد لله رب العالمين ، أحمده وأشكره أن أعانني على إنجاز هذا العمل المتواضع ، وأسأله سبحانه وتعالى أن يكون فيه الخير والنفع والفائدة.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير **للأستاذ الدكتور / متولي محمد عصب** الذي تفضل بالإشراف على هذه الرسالة، و جهوده المتواصلة لخطوات إعدادها حتى ظهرت في صورتها النهائية.

كما أتقدم بالشكر و الإمتنان إلى **الأستاذة الدكتورة / دعد المفلح** عميد التي قامت بتذليل الكثير من العقبات وتسهيل المهمات، ولا يفوتني أن أشكر أساتذتي الفاضلين: **الأستاذ الدكتور / رائد قاقيش، الأستاذ الدكتور/ أحمد وصيف،** لما بذلوه من صادق العون والتذليل لمختلف الصعوبات التي واجهت البحث، وتشجيعهم المستمر، وتوجيهاتهم العلمية البناءة، فأدعوا الله أن يجزيهم عني خير الجزاء.

وكذلك أتقدم بخالص الشكر و العرفان إلى **الأستاذة أمل شاشية** متخصصة في علوم التواصل ووسائل الإتصال الإجتماعية، **الدكتورة أسيل قزمار** تخصص تصميم جرافيكي، و **الدكتورة رهام كرم** تخصص فنون جميلة، اللواتي دأبن على تقديم خالص العون والمساعدة ، فلهن مني كل الشكر والتقدير.

كما اوجه عظيم شكرى وتقديرى إلى كل من قدم لي يد العون والمساعدة لإنجاز هذا البحث.

الباحثة

لِـــــــــــندا إبراهيم سعيد الزحـــلف

الإهداء

إلى

"والدي الحبيب،

طيف أمي،

روح جدتي،

قلوب إخوتي"

و إلى كل من كان سببا في وصولي إلى ما وصلت إليه

الباحثة

لِـــــــــــــــندا إبراهيم سعيد الزحـــلف

فهرس المحتويات

قائمة الجداول

قائمة الملاحقات

أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن

إعداد : لِـــــندا إبراهيم الزحلف

إشراف : أ . د متولي محمد عصب

الملخص

تعد وسائل الإنترنت سواء كانت برامج (وظيفية، تعليمية) أو وسائل تواصل إجتماعية من أكثر الوسائل إستخداماً و تأثيراً على المستخدمين، وكما أصبحت ركناً أساسياً في جميع المجتمعات.

هدفت هذه الدراسة الى تقصي أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن، حيث اســتخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في اطار المسح الميداني لمجتمع الدراسة المكون من مصممي الجرافيك ذكوراً و إناثاً، طلبة وأساتذة و ممارسي تصميم الجرافيك في الأردن، وطبقت الاستبانة على عينة بلغت مجموعها الاجمالي (300) مصمم، تم توجيه اسئلة مغلقة لهم بالمحاور الخمسة للأداة.

- **كما توصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج، أبرزها:**

1. تعد وسائل الإنترنت وسيلة تعليمية يمكن التعلم و الإستفادة منها .
2. كما أظهرت النتائج وجود أثر لوسائل الإنترنت في رفع مستوى كفاءة ومهارة المصمم الجرافيكي.
3. تساعد وسائل الإنترنت على توفير بيئة عمل يتم من خلالها التواصل بين عدد كبير من مصممين الجرافيك بغض النظر عن أجناسهم و أعمارهم و ثقافاتهم و معتقداتهم الدينية أو موقعهم الجغرافي تمكنهم من إيجـــاد أعمال مشتركة فيما بينهم.
4. كما تمكن وسائل الإنترنت العديد من المصممين بعرض ونشر مختلف تصاميمهم الإبداعية و المبتكرة.
5. هناك بعض من وسائل الإنترنت قد تكون فيها الحماية قليلة أو معدومة بحيث تمكـــن بعـــض المســـتخدمين الوصول إلى التصاميم و إستخدامها دون موافقة المصمم.

- **وقد أوصت الدراسة بعدد من التوصيات الهامة في هذا المجال، أهمها :**

1. ضرورة البحث والدراسة و تعميق الوعي بأثر وسائل الإنترنت على مصممي الجرافيك، وبيان دورها فـــي رفع كفاءة ومهارة المصمم الجرافيكي.
2. ضرورة القيام بتطوير مهارات المصمم الجرافيكي وذلك عن طريق المتغيرات و المستجدات التـــي تطـــرأ على وسائل الإنترنت سواء مواقع أو برامج أو شبكات تواصل إجتماعي.
3. ضرورة إيجاد منظومة قوانين تساعد على حماية تصاميم و أعمال المصمم الجرافيكي.

الكلمات المفتاحية: وسائل الإنترنت – شبكات التواصل الإجتماعي – إتصالات – التصميم الجرافيكي – المصـــمم الجرافيكي – الجرافيك – إيجابيات – سلبيات – مهارات – الأردن.

The Impact of the Internet Media on Graphic Designer Skills at Jordan

By: Linda Ibrahim AlZuhluf
Supervisor: PhD Metwali Asab

Abstract

Internet media either functional/educational applications or social media is considered nowadays the most used and influencing tool/way on almost all users. Also the internet media became a fundamental fact in all communities.

The objective of this study is to know how much the internet media impact (influenced) the graphic designers' skills in Jordan. I used described and analytical survey on the study sample human subjects from Jordanian graphic design field. The survey included a variety of study subjects; males, females, students, teachers, and workers. The survey covered 300 designers and addressed specifically five prospectives.

The study has revealed many results:

1- Internet media is considered an educational tool from which we can learn and benefit from.
2- Internet media has considerable impact (influenced) in improving the skills and efficiency of graphic designer.
3- Internet media offers a very wide and open working environment for designers where they can easily share work, views, comments, ideas, techniques, and much more regardless of their age, gender, religion, color, nationality, and geographical location.
4- All designers can easily share and show their works, ideas, and techniques.
5- In some internet media, the security is not available which allows many users to access and use designs without knowledge or approval of the owner/designer.

This study has come out of many major recommendations:

1- It is necessary to continuously conduct comprehensive studies on this subject. And, it is very crucial to increase the awareness and knowledge of all designers about the impact (influenced) of internet media on their profession.
2- All graphic designers should continuously update their skills by following changes, updates, new technologies, and modification in the internet media in all aspects.
3- It is very necessary to come up with internet-regulations protects the designers and their designs/work.

Keywords: Internet Media, Social Media, Graphic Design, Graphic Designers, Graphic, Skills, Impact, Influence, Jordan

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

- المقدمة
- مشكلة الدراسة و أسئلتها
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة ومبرراتها
- أسئلة الدراسة وفرضياتها
- حدود الدراسة
- محددات الدراسة
- مصطلحات الدراسة

المقدمة

لا شك في ان الثورة التي حدثت في مجال الاتصالات والمعلومات والوسائط المتعددة تعد أهم ما يميز عالمنا المعاصر،حتى أصبح كل التقدم الذى أنجزه العالم الحاضر يعزي الى تلك الطفرة في تكنولوجيا الاتصالات والوسائط، التي تزايدت و كثرت في مطلع القرن الحادى والعشرين بوجود تطورات علمية متلاحقة أدت في النهاية الى ظهور تكنولوجيا متقدمة كان لها أثرها البالغ في أحداث ومجالات الحياة اليومية لكل سكان الأرض.

و مع تقدم تكنولوجيا المعلومات و الإتصالات و الوسائل الرقمية التي شملت جميع المجالات بما فيها الإعلام والإعلان والتسويق والترفيه، وأصبح بالإمكان القول أن وسائل التواصل الإجتماعي في جميع المجتمعات أمست ذات أهمية لدى الكثير من المستخدمين بمختلف أعمارهم، وأجناسهم، وجنسياتهم، وثقافاتهم أو معتقداتهم الدينية، سواء كانت مواقع تواصل اجتماعية مثل (اليوتيوبYouTube)، (لينكد إن Linked)، (تويتر Twitter)، (الفيسبوكFacebook)، (البيهانسBehance)وغيرها، أو كانت برامج تواصل إجتماعي مثل (السناب شاتSnapchat)، (الإنستغرامInstagram)، (الواتس أبWhat'sapp) وغيرها.



ونتيجة لهذه الأهمية ظهرت آثار لوسائل التواصل الاجتماعي على مهارات المستخدمين سواء كانت معرفية أو تقنية، مما أتاح الفرص للكثير منهم ببداية حياة مهنية جديدة من خلال بعض هذه الوسائل مثل ظهور(اليوتيوبر YouTuber)، (الفاشينيستا Fashionista)، (السنابرز Snappers)، وغيرهم .

وبعد أن قامت الباحثة بدراسة أجرتها على عينة إستطلاعية على المصممين تبين أن لوسائل الإنترنت أثر إيجابي ما نسبته 72.7% حيث أنها تتيح إنشاء وتبادل المحتوى، والخبرات مما تعمل على رفع مستوى وكفاءة ومهارة المصممين وتكسبهم شعبية متزايدة كما عملت على إزالة جميع حواجز التواصل والتفاعل.(jenny q ta 2014).

و في هذا السياق؛ لابد لأي مصمم جرافيكي أن يبقى مواكباً ومطلعاً على تلك التطورات، والتفكير في كيفية توظيف هذه البرامج والتقنيات لمساعدة التصميم الخاص به، ولتطوير مهاراته؛ فالمهارة تمثل قدرة المصمم على تحقيق التقنية المطلوبة، وتحديد مستوى تنفيذها في انتاج التصميم سواء في بنيته او في عمليات الاخراج الفني النهائي، ففي ظل تطور وسائل الانترنت تصبح المهارة والخبرة وطريقة الأداء لدى المصمم هي المصادر الأساسية لتحقيق فكرته. (عباس صادق 2011).

و يمكن القول أن للمصمم الجرافيكي دوراً هاماً و أثراً كبيراً على وسائل الإنترنت، وذلك لكونه شخص مؤهل لإبتكار تصميم مرئي سواء أكان ملصقاَ أو شعاراَ أو مجلة أو حتى موقعاَ إلكترونياَ أو حتى لعرض فكرة معينة كي يتم إيصال رسالة أو مجموعة رسائل لفئة مستهدفة ، لذلك يمكن إعتباره عنصراَ أساسياً في إنشاء وإبتكار المحتوى المعروض على وسائل الإنترنت، سواء كان تنسيق للنصوص المنشورة أو تعديل ومعالجة للصور، أو حتى في إنتاج الفيديوهات أو العمل على إخراجها.



ولا شك أن وسائل الإنترنت قد أثرت على المصممين حيث أن ما ينتجه البشر من إبداع و إبتكار و تطوير تقنيات متعددة المجالات مرتبط بمهارة الأداء؛ والتقنية تشكل مجموعة من العمليات و المهارات التطبيقية و النظريات العلمية والمعرفية المرتبطة اللازمة لانتاج اي عمل(ويكبيديا 2016)؛ وهي بذلك تصبح مجموعة الأسس والقواعد التي تقاس بها قدرة المصمم على مهاراته، ولعل إرتباط المهارة بالتقنية قد ساهم في إعطاء المصممين وسيلة لتبادل الأفكار والإعجابات بأعمال بعضهم البعض وتوفير معلومات مفيدة، وأمكنتهم هذه المنابر من ظهور العديد من أرباب العمل والعملاء الذين يميلون للبحث في وسائل الإنترنت على المرشحين المحتملين لوظائفهم فبذلك يسوّقون لحياتهم المهنية عبر مختلف وسائل الإنترنت.(McGillivry Nick 2015)

من كل ما تقدم نستطيع القول بأنه في ضوء الاهتمام المتزايد في استخدام وسائل الإنترنت بين المصممين الجرافيكيين في الأردن، قامت هذه الدراسة بدراسة أثر وسائل الإنترنت الإيجابية والسلبية على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن، حيث تبين بعد أن قامت الباحثة بدراسة أجرتها على عينة إستطلاعية من المصممين أنها وجدت أن بين وسائل الإنترنت والحاجة للمصممين علاقة طردية بما نسبته 87.9% ومن خلال ذلك أرتأت الباحثة أهمية إجراء هذه الدراسة البحثية لتحديد أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن.

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

قبل تحديد مشكلة الدراسة قامت الباحثة بإجراء مسح للأبحاث والدراسات المنشورة وغير المنشورة في المكتبات والمجلات المختلفة و شبكة الإنترنت و مصادر المعرفة المختلفة من أجل التعــرف على المتغيرات والدراسات لإشتقاق المعلومات التي يمكن بحثها في أثر وسائل الإنترنــت علـــى مهارات مصمم الجرافيك في الأردن وصولاً إلى صياغة المشكلة البحثية .

يمكن تحديد مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة عن الأسئلة الآتىة :

1. ما العلاقة بين وسائل الإنترنت ومهارات المصمم الجرافيكي؟
2. وسائل الإنترنت ساهمت في رفع مستوى وكفاءة ومهارة المصمم الجرافيكي؟
3. أدى إفتقار المكتبات لأحدث التقنيات في مجال التصميم جعل وسائل الإنترنت وسيلة للتعليم و التعلم؟

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى تحقيق ما يلي :

1. دراسة أثر وسائل الإنترنت على مهارات و كفاءة مصمم الجرافيك.
2. الكشف عن وجود مصمم يعي ويدرس أثر وسائل الإنترنت في التصميم الجرافيكي التي تزيد من قدراته ومهاراته في الابداع والابتكار.
3. إثراء المكتبات بدراسات وبحوث يمكن الاستفادة منها كمرجع لدراسة أثر وسائل الإنترنت على مهارات الأداء عند مصمم الجرافيك.

أهمية الدراسة :

تبرز اهمية الدراسة من خلال إثراء الاطار النظري والفكري خلال تتبع الدراسات السابقة للمتغيرات الرئيسية المتعلقة بأثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك بإعتباره اطاراً مفاهيمياً متكاملاً يكون قاعدة للدراسات المستقبلية.

كما تحمل هذه الدراسة أهمية خاصة لوسائل الإنترنت وأثرها على مهارات مصممي الجرافيك عبر تسليطها الضوء على:

1. المصمم الجرافيكي وانجازاته وعرض اعماله، ومهارات الأداء التي يستخدمها في تنفيذ أعماله.
2. أهمية وسائل الإنترنت في رفع مستوى الكفاءة لدى المصمم الجرافيكي .

3. توفير المزيد من التقنيات و المعلومات حول البرامج والأدوات من خلال عمليات المشاركة لخبرات العديد من المصممين بشكل أسرع و أسهل للحصول على التغذية الراجعة.

4. المساهمة في زيادة الوعي لدى المصمم الجرافيكي بأهمية وسائل الإنترنت على مهاراته الإبداعية و الإبتكارية .

و يذكر أن الباحثة قد قامت بدراسة أجرتها على عينة إستطلاعية من المصممين الأردنيين، وجدت أن كثرة الطلب والإستخدام لوسائل الإنترنت يحتاج لتوظيف مصممين أكثر، بالتالي يبرز من أهمية ووجود المصمم الجرافيكي ، و أوجدت ما نسبته 90.2% يجدون أن وسائل الإنترنت تزيد من الفرص الوظيفية للمصمم الجرافيكي، وأن ما نسبته 18.2% يجدون أن وسائل الإنترنت زادت من شهرة مصمم الجرافيك في الأردن.(**دراسة إستطلاعية قامت بها الباحثة (Pilot study)**.

و بناءاً على هذه الدراسة العينية الإستطلاعية تبين النتائج التي توصلت إليها أنه هنالك أهمية لدراسة أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن.

أسئلة الدراسة و فرضياتها:

بناءاً على أنموذج الدراسة و أسئلتها و أهدافها تقوم هذه الدراسة على :

الفرضية الأولى (H01) : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لوسائل الإنترنت على التصميم الجرافيكي عند مستوى دلالة $(\alpha \leq 0.05)$.

ويتفرع من هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية :

الفرضية الفرعية الأولى (H01−1) :

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha \leq 0.05)$ لوسائل التواصل الإجتماعي على الإنترنت على التصميم الجرافيكي .

الفرضية الفرعية الأولى (H01−2) :

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha \leq 0.05)$ للبرامج الوظيفية التفاعلية التعليمية على الإنترنت على التصميم الجرافيكي .

الفرضية الثانية (H02) : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك عند مستوى دلالة $(\alpha \leq 0.05)$.

ويتفرع من هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية :

الفرضية الفرعية الأولى (H01-1) :

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لوسائل التواصل الإجتماعي في الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك.

الفرضية الفرعية الأولى (H01-2) :

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للبرامج الوظيفية التفاعلية التعليمية في الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك .

حدود الدراسة:

يتحدد البحث بما يلي :

1. **حدود موضوعية:** دراسة أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن.
2. **حدود مكانية:** الأردن ضمن (12) محافظة أردنية وهي محافظة العاصمة، البلقاء، الزرقاء، مادبا، إربد، جرش، عجلون، الكرك ، الطفيلة، العقبة، معان، المفرق.
3. **حدود زمانية:** تم إجراء هذه الدراسة خلال الفترة 2017/2/15 – 2017/4/20

محددات الدراسة :

سيتم تطبيق هذه الدراسة على عينة من مصممي الجرافيك في الأردن ولعل تطبيقها يستدعي التفكير ملياَ فيما إذا كان من الممكن تطبيقها على كل وسائل الإنترنت (وسائل التواصل الإجتماعي و البرامج الوظيفية التعليمية).

و تنحصر المحددات في مايلي :

1. دلالات صدق وثبات أداة الدراسة التي ستعدها الباحثة لهذا الغرض
2. عينة الدراسة والمجتمع المسحوبة منه والمجتمعات المماثلة له.
3. صدق وجدية المستجيب على هذه الدراسة .
4. إفتقار المكتبات لدراسات وبحوث يمكن الاستفادة منها كمرجع لدراسة أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك .

الدراسة البحثية تأخذ إتجاه منهجي وصفي تحليلي :

هذا المنهج طريقة تُعتمد للحصول على معلومات وافية ودقيقة تصف الحالة الراهنة أو تصور الواقع الإجتماعي (أبو علام 2005، قنديلجي)، وتحدد الصورة التي يجب أن تكون عليها هذه الظواهر في ظل معايير محددة مع تقديم توصيات أو اقتراحات من شأنها تعديل الواقع (النعيمي وآخرون 2009)، كما أن هذا المنهج لا يقتصر على معرفة الخصائص الظاهرة بل يتجاوز ذلك إلى معرفة المتغيرات والعوامل التي تسبب وجود الظاهرة أي هدفه التشخيص بالإضافة إلى كونه وصفي (غريبة و أخرون 2010).

مصطلحات الدراسة :

1. الإنترنت | Internet :

هي عبارة عن مجموعة من الشبكات العالمية المتصلة بملايين الأجهزة حـول العـالم، لتشـكل مجموعة من الشبكات الضخمة، والتي تنقل المعلومات الهائلة بسـرعة فائقـة بـين دول العـالم المختلفة، وتتضمن معلومات دائمة التطور (الشرهان، 2003)

إجرائياً :

الإنترنت يعد شبكة الإتصالات العالمية التي تضم الملايين من أجهزة الحاسب الآلي المتصلة مـع بعضها البعض عن طريق خطوط هاتفية تعمل على مدار الساعة وبواسطتها يسـتطيع المصـمم الحصول على المعلومات المطلوبة من أجل تدعيم عملية البحث العلمي للعملية التعليميـة و رفـع كفاءتهم الإبتكارية و المهارات الفنية .

2.وسائل التواصل الإجتماعي| Social Media :

المعجم الجامع

تواصُل:مصدر تَواصَلَ، وسائلُ: (اسم) وسائلُ ، اِجتماعيّ: (اسم) اسم منسوب إلى اجتماع

نظرياً :

مجموعة من تطبيقات الإنترنت التي تبني على أسس أيديولوجية و تكنولوجيـة ، تسـمح بإنشـاء وتبادل المحتوى الذي يتم إنشاؤه عليها لبناء حوار تفاعلي .

اجرائياً :

هي انواع الإعلان الرقمي الذي يقدم في شكل رقمي وتفاعلي، ويعتمد على اندماج النص والصورة والفيديو والصوت، فضلا عن استخدام الكومبيوتر كآلية رئيسة له في عملية الانتاج والعرض، اما التفاعلية فهي تمثل الفارق الرئيس الذي يميزه وهي اهم سماته(عباس مصطفى 2011)

3.تكنولوجيا المعلومات| Information Technology :

إجرائيا :

يعني كل ما يستخدم في مجال التعليم من تقنية معلوماتية، كاستخدام الحاسب الآلي وشبكاته المحلية والعالمية وذلك بهدف تخزين ومعالجة واسترجاع المعلومات كل وقت وفي أي وقت. وعلى هذا تكون تكنولوجيا المعلومات في أوسع معانيها تخطيطا، وإعدادا، وتطويرا، وتنفيذا، وتقويما كاملا للعملية التعليمية من مختلف جوانبها . (أحمد كردي 2011)

4. بتكنولوجيا الإتصالات| Communication Technology:

إجرائياً:

كل الصور و الأشكال و الأجهزة و البرامج التكنولوجية المستخدمة في نقل و توصيل و ســائل و محتويات و أفكار و معلومات مرتبطة بخبرات الأفراد و المصممين أو العاملين في مجال التصميم الجرافيكي .

5. المهارة | Skill:

المعجم الجامع

مَهارة : (اسم) مصدر مَهَرَ، قدرة على أداء عمل بحذق وبراعة مهارة يدويَّة

نظرياً :

أداء مهمة ما بصورة مقنعة وبالأساليب والإجراءات الملائمة وبطريقة صحيحة و التمكن من إنجاز مهمة معينة بكيفية محددة، وبدقة متناهية وسرعة في التنفيذ(هند الخيكاني2014)

إجرائيا :

القدرة على الأداء والتعلم الجيد وقتما نريد. والمهارة نشاط متعلم يتم تطويره خلال ممارسة نشاط ما تدعمه التغذية الراجعة، وكل مهارة من المهارات تتكون من مهارات فرعية أصغر منها، والقصور في أي من المهارات الفرعية يؤثر على جودة الأداء الكلي(كوتريل 1999)

6. السلوك | Behavior :

المعجم الجامع

سُلوك :(اسم) مصدر سَلَكَ، السُّلوكُ: سيرة الإنسان وتصرّفه واتِّجاهه آداب/ حسن/ سَيِئ السُّلُوك

نظرياَ :

السلوك مصدر سمي به الفعل أو رد الفعل لغرض شيء أو عضوية .يكون عادة مرتبطا بالبيئة و يمكن للسلوك أن يكون واعياً أو غير واعي، طوعي أو غير طوعي ، وللسلوك تأثير مباشر على العالم الخارجي المحيط بالكائن الحي مما ينشأ عادة عن بعض المشاكل العلمية في علاقات الناس ببعضهم وبوقوع نتائج السلوك يحدث تأثيرها في الكائن نفسه وبالتالي تعد عملية تغذية راجعة.

إجرائيا :

عملية تقوية السلوك المرغوب به من ناحية وإضعاف أو إزالة السلوك غير المرغوب به من ناحية أخرى (عدنان الفسفوس 2006)

7. السلوك الأخلاقي | Ethical Behavior :

المعجم الجامع

عِلْمُ السُّلُوكِ :عِلْمُ الأَخْلاق .

نظرياَ :

الخُلق صفة مستقرة في النفس فطرية أو مكتسبة ذات آثار في السلوك؛ محمودة أو مذمومة، أما السلوك فهو المظهر الخارجي لصفة الخلق وهو صورة النفس الظاهرة الذي يدرك بالبصر.

8. التصميم الجرافيكي | Graphic Design :

نظرياَ :

كلمة مشتقة من كلمة جراف وتعني رسم بياني، أما كلمة أو مصطلح جرافيك فهي كلمة مشتقة من الأصل اللاتيني جرافوس وتعني خط مكتوب أو منسوخ، أما في اللغة العربية فعرف بعدة مصطلحات منها فن النقش، فنون الحفر و الطباعة، ... ، الخ.

إجرائيا :

هو فن، مهنة و اختيار وتركيب العناصر البصرية مثل الخطوط و الألوان و الصور والرموز لعمل تمثيل مرئي للأفكار و الرسائل، وذلك لنقل الرسالة إلى الجمهور المتلقي . (نزار الراوي، ص19)

9.مصمم الجرافيك|Graphic Designer :

المعجم الجامع

مُصَمَّم : (اسم)مُصَمَّم :اسم المفعول من صَمَّمَ .

نظرياَ :

هو شخص غالبا ما يكون مؤهلا من الناحية الفنية الإبداعية حيث يُحدد عمله في صنع رؤية ثانوية للواقع أو رؤية جديدة عبر طرق كثيرة جدا. من صفات المصمم الناجح أنه يكون منفتح على ثقافات أخرى غير ثقافاته التقليدية التي تربى فيها .

إجرائيا :

هو الشخص الذي يقوم بإبتكار توضيح مرئي عن فكرة معينة لإيصال رسالة أو مجموعة رسائل لفئة معينة بهدف إكساب مهارة معينة.

10. الإعلان |Advertising:

هو فن التعريف أو هو فن إغراء الناس أو الأفراد وتوجيه سلوكهم بطريقة معينة, ومن حيث المعنى الوظيفي هو وسيلة من وسائل البيع وشكل من أشكاله، وطريقة من طرق تصريف البضائع وتقديم الخدمات، وترتكز على سلسلة من الأبحاث العلمية السليمة من أجل الإلمام بمشاكل التسويق، والتوصل إلى كيفية زيادة فرص التصريف بناء على مراعاة اتجاهات المستهلك في كافة الأحوال ودون معارضة لها. (ويكبيديا)

الفصل الثاني

- الأدب النظري والدراسات السابقة

- المقدمة
- الأدب النظري

1. لمحة تاريخية عن ثورة الإتصالات والمعلومات والإنترنت

1.1 ثورة الإتصالات

2.1 وسائل الإنترنت مجالاتها، برامجها، وسائطها .

3.1 التصميم الجرافيكي، ماهيته، مجالاته.

4.1 إستراتيجيات و مهارات الأداء عند المصمم الجرافيكي

5.1 دور المصمم الجرافيكي في تصميم وسائل الإنترنت .

2. التأثيرات الإيجابية والسلبية لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن

1.2 الأثار الإيجابية لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن.

2.2 الأثار السلبية لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن .

- الدراسات السابقة العربية، و الأجنبية

المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لمحتويات الإطار النظـري المتعلـق بموضـوع الدراسـة ومتغيراتها فضلاً عن الدراسات السابقة ذات الصلة، وذلك من أجل صـياغة الإطـار المفاهيمي النظري لهذه الدراسة، وقد تم تقسيم هذا الفصل إلى قسمين:

الأول: الأدب النظري لأثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن، وما الذي يميز هذه الدراسة عن سابقتها.

الثاني : يتناول مراجعة أهم الدراسات السابقة التي تهم الدراسة الحالية .

أولاً الأدب النظري :

لا شك أننا الآن نعيش في خضم ثورة عصر المعلومات ومن الصعب أن نرى أين يقودنـــا هــذا العصر في المقام الأول، لأن التكنولوجيا التي تغذيه لا تزال قيد البحث و التطوير، و لقد أثــرت تكنولوجيا المعلومات على جميع المجالات و تأثر بها العديد من أفراد المجتمع، و على الرغم من أهمية عصر المعلومات و الإنترنت؛ فإن العديد من هذه الآثار ما تزال عابرة، وكثير منها غيــر هام، وبعضها متناقض، وبعضها غير مرغوب فيه.

و أمام تلك التحديات سيصبح الفرد الفاعل في عصر ثورة المعلومات، هو الفرد المتعدد المهارات و القادر على التعلم و التعليم الدائم ، والقادر أيضاً على تغيير عاداته المهنية و طريقة أداء عمله و سلوكه داخل المؤسسات و على مستوى المجتمع بالشكل المناسب، و أيضاً سيكون المجتمع الفاعل هو الذي تستأثر فيه خدمات المعلومات بأكبر نصيب من الوقت والطاقة والقــوة البشــرية (عبــد الشافي، 2009م)

إن عصر ثورة المعلومات الذي نعيشه ارتبط بتكنولوجيا المعلومات، وبعبارة أوضح فإنه من دون تكنولوجيا المعلومات فلن تكون هنالك ثورة للمعلومات، تساعد في تقــديم و وتطــوير و تــأمين المعلومات المناسبة للمستفيد المناسب، و في الوقت المطلوب ليستطيع أن ينجز عمله، أو أن يتخذ قراره أو يقدم منتجاته أو خدماته في عالم مزدحم بالمنافسة. (عامر قندلجي، 2012م) .

و بإعتبار أن عملية الاتصال تحدث في أي زمان و مكان حيث نلتقي بأشــخاص كثــر، و نريــد التواصل معهم بمعلومة أو فكرة، لذلك فإن هذه العملية هي عبارة عن أنشطة يقوم بها الإنسان في حياته، وعليه قامت البشرية في الحقبة الأخيرة من الزمان في تطوير أساليب متعددة للاتصال من

هاتف و فاكس و انترنت و غيرها من الوسائل التكنولوجية التي تستخدم في عصرنا الحالي، فهي تتطور و تتغير بشكل لا يمكن أن نتوقع معه ما سيحدث.



ولا شك أن عملية الإتصال و وسائلها تعد من أهم وسائط إنتقال المعلومات و الإتصال وما يتبعها من استخدامات في مجالات الحياة عامة و التصميم الجرافيكي خاصة و ما ينطوي عليه من مقومات و عوامل و بما يحمل من دلالات و رموز ترتبط بالتراث الحضاري لأي شعب من الشعوب تسعى دائماً لتحقيق وظائف ترويجية ضمن آليات التصميم ومفهومه .

و سيناقش هذا الجزء من الفصل ما يلي:

1. لمحة تاريخية عن ثورة الإتصالات والمعلومات والإنترنت

1.1 ثورة الإتصالات

لا شك في أن التكنولوجيا تعرف على أنها مجموعة من النظم والقواعد التطبيقية و أساليب العمل التي تستقر لتطبيق المعطيات المستحدثة لبحوث أو دراسات مبتكرة في مجال الإنتاج و الخدمات، كونها التطبيق المنظم للمعرفة و الخبرات المكتسبة التي تمثل مجموعات الوسائل و الأساليب الفنية التي يستعملها الإنسان في مختلف نواحي حياته العلمية .(سيرج وزميله،1993)

و يذكر أنه خلال القرن التاسع عشر حدثت سلسلة من التطورات و الابتكارات التكنولوجية التي ساهمت بشكل كبير و غيرت من طريقة تواصل الناس على المستوى المحلي و العالمي، كما أدت إلى إبتكار وسائل جديدة للاتصال و التي سارعت بدورها من وتيرة الحياة، وزيادة التجارة وتبادل الأفكار و المعلومات .

ومع التقدم التكنولوجي الذي ظهر بعد الحرب العالمية الأولى وعمليات التحديث والتطوير في كافة المجتمعات برزت فاعلية الإتصال، و أصبح عنصراً هاماً في كافة المجتمعات، وبدأ ظهور نتائج هذه العمليات وإنعكاسها على المجتمع في ضوء متغيرات القرن العشرين حتى أصبح الإتصال من أهم الموضوعات الرئيسة التي شغلت أبحاث و دراسات العلماء بإعتباره مجالاً غير تقليدي و طرفاً في العديد من العمليات الإجتماعية اليومية التي ظهرت منذ بداية الحياة، فبدأ بسيطاً مباشراً، ثم إزداد تعقيداً و تطوراً إلى أن وصل إلى عصرنا الحاضر في أعلى مستوياته .

يعرفه (نيومان و سمرNewman And Summer) بأنها تبادل الحقائق والأفكار والآراء أو العواطف بين شخصين أو أكثر.

ويعرفه (بيرلوD.Berlo) بإنه العملية التي يتم بها نقل المعلومات و الأفكـــار و الإتجاهـــات مـــن شخص لآخر من خلال إستخدام رموز صوتية أو مرئية.

ويعرف أيضاً على أنه إنتقال المعلومات والحقائق والأفكار والأراء والمشاعر فهو نشاط إنســـاني الحاجة إليه في إزدياد مستمر. (منال طلعت،2001، ص18)

مما تقدم يممكنا أن نعرف الإتصال بأنه عملية نقل المعرفة والأفكار من شخص إلى آخر أو مـــن جهة الى أخرى بقصد التفاعل والتأثير المعرفي أو الوجداني أو السلوكي في هذا الشخص أو هذه الجهة أو إعلامه بشيء أو تبادل المعلومات والخبرات والأفكار والمهارات معاً أو إقناعه بأمر ما أو الترفيه عنه. كما يعرف كذلك بأنه أي شئ يساعد على نقل معنى أو رسالة من شخص لآخـــر، وقد تكون هذه الرسالة المنقولة أو المتبادلة فكرة أو اتجاها عقليا، أو مهارة عمل، أو فلسفة معينـــة للحياة، أو أي شئ آخر يعتقد البعض في أهمية نقله وتوصيله للآخرين (سميرة أحمـــد، 2015م، ص2) .

ولا شك في أنه بفضل وسائل الإنترنت؛ فإن العالم أصبح أكثر ترابطا من أي وقت مضى، وبذلك فتحت ثورة الاتصالات الباب للمخترعين والمصممين الطريق إلى ما نحن فيه الآن من الإبتكارات والتطورات التقنية والتكنولوجية، ولقد أدى انتشار شبكة الانترنت و وسائلها وتوسعها الكبير إلـــى إسهامها بدور رئيس من نقل المعلومات وتخزينها وتبادل السلع والخدمات القابلة للنقل إلكترونيـــاً، وأصبحت هذه الشبكة ركيزة أساسية من تخطيط إســـتراتيجيات وإتفاقيـــات الأعمـــال والإعـــلان والتسويق والتبادل التجاري، وعلى مر التاريخ كان هناك الكثير من الاختراعات التي كان لها تأثير عميق على حياتنا في مجال الاتصالات والتعليم والتوجيه ونقل الخبرات.



و الواقع فإن هذا التغيير الكبير في الوقت القصير جعل من الممكن التواصل أينما نذهب، حيث أن كل هذه الأشياء الجديدة و المثيرة جداً كانت منذ البداية خاصة للشباب ثم أصبحت جزءاً لا يتجزأ من حياتنا على الرغم من أن البعض قد قاومها في البداية، والبعض لا يـزال؛ ولكـن لا يمكننـا الهروب منها لذلك يجب علينا أن نعترف بأن هذه التقنيات غير المسبوقة جـاءت بالعديـد مـن التغييرات في الثقافات، و المعتقدات، و العادات و التقاليد، كما حولت العالم كله تماما فأصـبحت حياتنا حقا أكثر تواصلاً و إتصالاً؛ فنحن نتلقى المعلومات مثل الأخبار، والصور العائلية، والأفلام، تهنئة،...،الخ بشكل أسرع وأسهل من أي وقت مضى. (2015 Lei He, Jian He)

و الخلاصة مما تقدم أن ثورة تكنولوجيا الاتصال خطت و صارت علـى التـوازى مـع ثـورة تكنولوجيا المعلومات التى تدفقت نتيجة للتفجر المعرفى وتضاعف الانتاج الفكرى و العقلـي فـى مختلف المجالات حتى أمكن السيطرة على فيض المعلومات المتدفق وإتاحته للباحثين والعلماء فى

أسرع وقت وأقل جهد وأوفر تكلفة فاستحدثت بذلك أساليب جديدة فى تنظيم المعلومات التي تعتمد بالدرجة الأولى على استخدام تكنولوجيا الاتصال في نقل المعلومات المخزنة وبثها حيث يتم ذلك باستخدام توليفة من المعلومات الالكترونية ووسائل وأجهزة الاتصال عن بعد.

2.1 وسائل الإنترنت مجالاتها، برامجها، وسائطها .

مما لا شك فيه أن وسائل و برامج الإنترنت قد إنتشرت على نطاق واسع في جميع مجالات حياتنا اليومية، كما ساهمت في ربط الناس بطرق و وسائل تسهل المشاركة بينهم، كما زاد من أهمية وسائل الإنترنت من خلال جعل المعلومات وفيرة ومتجددة دائماً، و لا ينبغي إلا أن ينظر إلى هذه الوسائل في المقام الأول على ما ينشره الناس على هذه المنصات وإنما على مضمون المحتويات التي يتم النشر عليها، تماما كما تفعل الشركات والمنظمات التي تعمل على الإلتزام بمبادئ تجعل المعلومات نادرة، حيث إن وسائل الإنترنت تكشف عن الخير والسيئ والقبيح.

بيد إن وسائل الإنترنت تعد اليوم الفضاء الذي نحن عليه اجتماعيا، وليست مجرد وسيلة للاتصال، أو الإعلان، أو الإعلام، أو المعرفة، فقبل وسائل الإنترنت كانت هناك إما وسائل خاصة أو وسائل عامة للإتصال، على الرغم من ذلك فإن هنالك عجز عن فهم أي منصة أو وسيلة من وسائل الإنترنت التي تناسبنا، لكنها قريبة من بعضها البعض، و لذلك يلجأ الناس لاستخدام مجموعة من الإمكانيات و التقنيات المتاحة لتحديد منصات محددة أو وسائل إنترنت لأنواع معينة من التواصل و الإتصال .

و تجدر الإشارة إلى أن جذور وسائل الإنترنت تمتد أعمق بكثير مما قد نتصور على الرغم من أنه يبدو وكأنه اتجاه جديد، ولكنها جاءت نتيجة طبيعية لقرون عديدة من التطوير و كانت بمثابة النقطة المحورية للتفاعل الاجتماعي. فظهرت منذ أواخر السبعينات حيث تطورت وسائل الإتصال وطرق

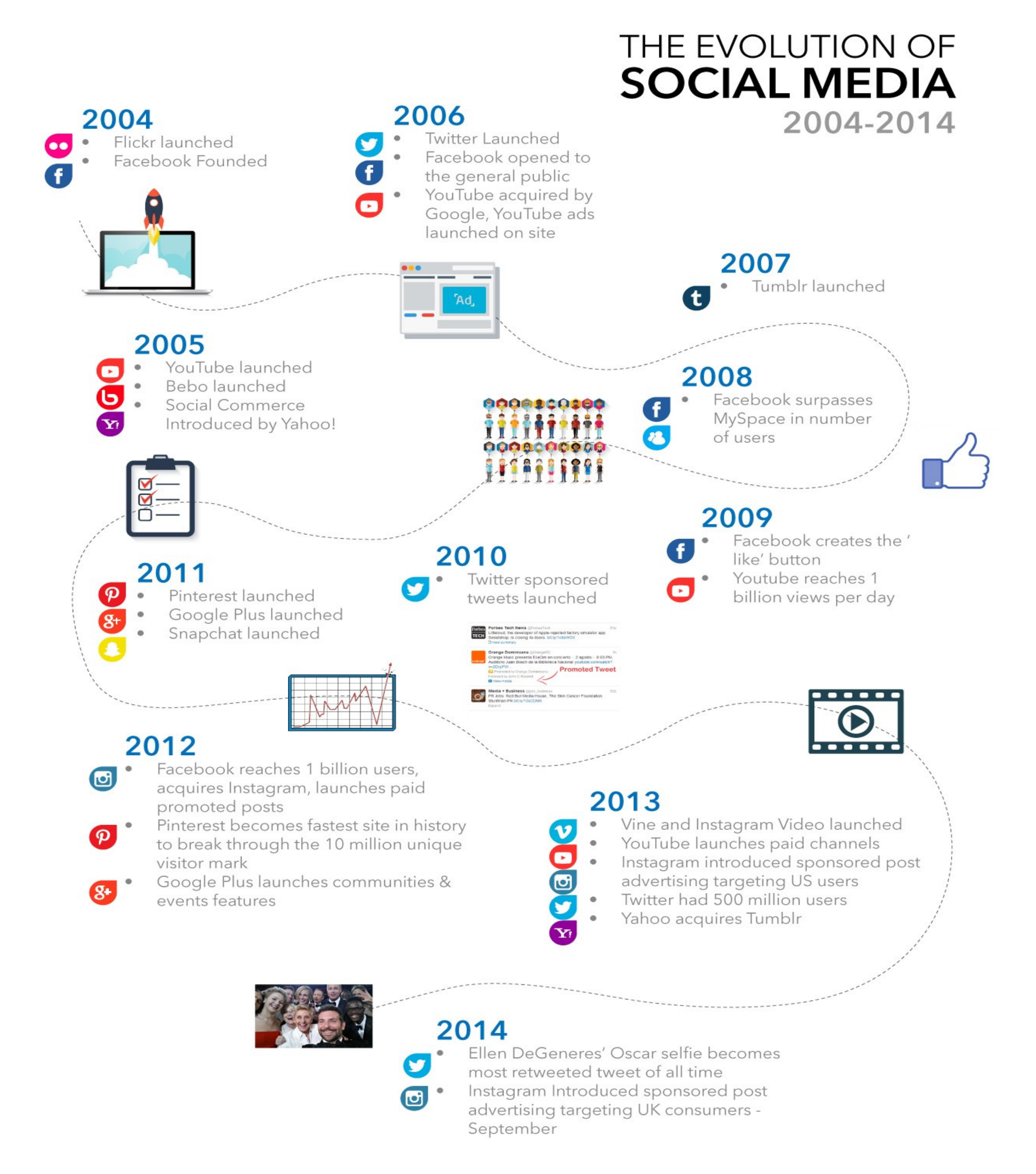
التواصل، وجمع وتبادل المعلومات، كما أصبحت وسائل الإنترنت جزءا في كل مكان من الحيـــاة اليومية، و ابتداءً من عام 2002 وصلت وسائل الإنترنت ذروتها حيث ظهر هناك تيـــار مســـتمر للابتكار الاجتماعي(Editorial team 2016) .

لقد إستخدمت تقنيات ويب2.0 التي يـــتم التعبيـــر عنهـــا مـــن خـــلال إدارة علاقـــات العمـــلاء الاجتماعية وإدارة علاقات البـــائعين والتفكيـــر الجمـــاعي ومنتـــديات الـــدعم التـــي يحركهـــا العملاء والمجتمعات التي يشارك و يجتمع فيهـــا المشـــاركون فـــي جميـــع أشـــكال الخطـــاب الاجتمـــاعي معـــا لتحقيـــق التـــوازن بـــين مواقـــف الســـوق والمصـــنعين وقـــادة الأعمـــال والمؤسسات، والعملاء وأصحاب المصلحة. (Dave Evans 2012)

1.2.1 وسائل شبكات التواصل الإجتماعي



الواقع أن بعض الناس يعرفون التواصل عن طريق الرسائل من خلال الخدمة البريدية و وسائل الإنترنت، كما يعرفون أيضاً ضرورة استخدام الإنترنت للتبادل والتواصل على الفور مع الآخرين، لكن بفضل العشرات من تطبيقات وسائل الإنترنت جعلت العالم اليوم أكثر ترابطاً من أي وقت مضى، حيث ولدت وسائل شبكات التواصل الإجتماعي في عام 1971، عندما تم إرسال البريد الإلكتروني الأول و كان جهازي الكمبيوتر بجانب بعضهما البعض وقالت الرسالة "كويرتيويوب(Qwertyuiop)". (Editorial team 2016)



أما في عام 1994 فقد تم إنشاء أول موقع لشبكات التواصل الإجتماعي (جيوسيتيز Geocities) حيث سمح للمستخدمين بإنشاء وتخصيص مواقع الويب الخاصة بهم، وتجميعها في مدن مختلفة استنادا إلى محتوى الموقع. و في العام التالي، أطلقت (TheGlobe.com) للجمهور الذي يتيح للمستخدمين القدرة على التفاعل مع الناس الذين لديهم نفس الهوايات والاهتمامات، ونشر المحتوى الخاص بهم. (Cameron Chapman 2009)

ومنه انتقلت وسائل الإنترنت إلى عصر التدوين على الرغم من أن التدوين قد لا يبدو مثل وسائل شبكات التواصل الإجتماعي على وجه التحديد، وهذا المصطلح مناسب لأن الناس كانوا قادرين فجأة على التواصل مع مدونة أخرى على الفور، فضلا عن القراء الآخرين وظهر مصطلح (بلوقBlog) الذي يعتبر شكل من الأشكال التي صاغها (جون بارجرJon Barger)، وهو مدون في وقت مبكر بإسم رئيس تحرير موقع (روبوت الحكمةRobot Wisdom).(2015، Benjamin Hale)

ومع ظهور المدونات بدأت في 2001 ظهور وانطلاقة (ويكيبيدياwikipedia) ، التي تعد اليوم أكبر وأشهر موسوعة إلكترونية على الإنترنت، تأخذ على عاتقها تشجيع وتطوير وتوزيع محتوى حر، متعدد اللغات .(Cameron Chapman 2009)

و نظرا للارتفاع المفاجئ في مجال تكنولوجيا المعلومات، جلب القرن العشرين في وقت مبكر بعض التطورات الضخمة في وسائل الإنترنت و وسائل شبكات التواصل الإجتماعي؛ وبدأ عصر جديد في وسائل شبكات التواصل الإجتماعي .

و لقد تأسس عام 2003 موقع آخر شهد نجاح كبير (لينكدينLinkedIn)، واتخذ نهجا أكثر مهنية مخصص للأعمال التجارية و ركز على بناء الاتصالات التجارية والمهنية و كان مصدر لأولئك الذين يسعون إلى توظيف موظفين جدد، حيث يسمح لمستخدميه بنشر ملف تعريفي والتفاعل من خلال الرسائل الخاصة كما أنه كان يعمل تدريجيا على إضافة ميزات أخرى. (RobertoBlake،2016)

و يذكر أن (لينكدينLinkedIn) قطع شوطا طويلا نحو بناء المصداقية، فهو يسمح بنشر الصور ومقاطع الفيديو كذلك و وجود عملاء أو أرباب عمل سابقين يوصون بتزويد المصمم أو الموظف السابق بشهادة فيديو ونشرها في قسم خاص تحت هذا المنصب؛ وقد ساعد ذلك على أن لا ينسى الشخص ويسلط الضوء على إنجازاته و ولكن فإن قليل جدا من الناس يمكنهم الاستفادة منه وجعلها في متناول أصحاب العمل والعملاء. (Roberto Blake 2016).

Linked in

ويعد (فوتوبوكيتPhotobucket) أول موقع رئيسي لتبادل الصور، الذي أطلق في عام 2003، و كان يسمح للمستخدمين بتبادل الصور بشكل عام أو في ألبومات محمية بكلمة مرور و سعة تخزين ما تقارب MB500 من التخزين خفضت من GB1 في عام 2009، في عام 2007، و قد تم شراء (فوتوبوكيتPhotobucket) بواسطة (فوكس إنتيراكتيف ميدياFox Interactive Media) (شركة تابعة لشركة نيوز كوربوراتيونNews Corporation subsidiary). (2009 (Cameron Chapman

في حين لا يعتبر (فليكرFlickr) الذي تأسس عام 2004 من وسائل شبكات التواصل الإجتماعي فهو أكثر من مجرد منصة تحميل الصور حيث يمكن للمستخدمين المسجلين الاتصال مع بعضهم البعض، وتتبع أنشطة الأصدقاء وتشكيل مجموعات، والتواصل في مجموعات خاصة و عبر الرسائل (Monica Riese 2016)

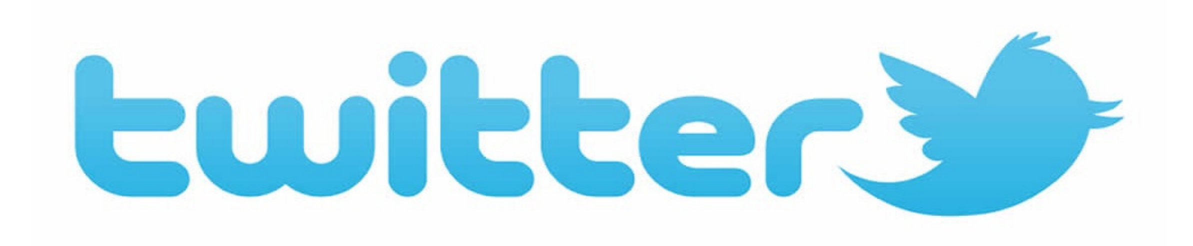
أما (الفيسبوكFacebook) يعتبر مجموعة من وسائل شبكات التواصل الإجتماعي حيث تم إطلاقه في عام 2004، وكان الهدف الأساسي منه هو ربط طلاب الجامعات الأمريكية، بدأ (الفيسبوكFacebook) لأول مرة مع "مارك زوكربيرج" بعد عامين بعدما أصبح موقع التواصل للحرم الجامعي الوحيد مفتوحا للجمهور وسرعان ما انتشر إلى مؤسسات أخرى، ثم إلى الكليات في جميع أنحاء الولايات المتحدة، ثم إلى طلاب المدارس الثانوية في2005 و بعد عام واحد 2006 فتح الموقع نفسه لأي مستخدم مع عنوان البريد الإلكتروني المسجل، و في عام 2008، تجاوز (الفيسبوكFacebook) موقع (ماي سبيسMySpace) و (فريندسترFriendster) كموقع رائد في مجال وسائل شبكات التواصل الإجتماعي. (Cameron Chapman 2009)

لذلك وجب على المصمم الآن أن يراعي إظهار ملفه الشخصي العام في (الفيسبوكFacebook) و الحديث عن الأشياء المتعلقة بالتصميم وصناعة التصميم؛ فقد يكون من المفيد أن يكون لدى المصمم صفحة خاصة به على (الفيسبوكFacebook) يعرض أعماله ويتقاسم مواد التصميم والموارد وأفكاره حول هذه الصناعة، وكذلك العمل الذاتي الحرّ الذي قد لا يكون في محفظته، و هذه الاستراتيجية تساعد على إنشاء مصداقيته كمصمم لمهنته عندما يجري أرباب العمل والعملاء بحث عنه في وسائل شبكات التواصل الاجتماعي. (Roberto Blake 2016)

و يعد (يوتيوبYouTube) أول موقع استضافة ومشاركة فيديو كبير، تم إطلاقه في عام 2005، من المؤسس المشارك (جاويد كريم Jawed Kareem)، حيث يمكن للمستخدمين تحميل مقاطع فيديو عالية الدقة تصل مدتها إلى 10 دقائق ومشاركتها عبر (يوتيوبYouTube) أو تضمينها

على وسائل شبكات التواصل الإجتماعية الأخرى، وجاء خدمة لتقديم عروض تلفزيونية وأفلام بموجب ترخيص من أصحاب حقوق الطبع والنشر، ويمكن تحميل ومشاركة محتوى الفيديو بسرعة وسهولة مع الأصدقاء، بما في ذلك نظام تقييم للمشاهدين والتعليقات و الردود، ودعم تحسين الجودة مثل الفيديو بدقة 360 درجة. (Cameron Chapman 2009)

و تعد أفضل استراتيجية شاملة لمصممي الجرافيك استخدام (يوتيوبYouTube)؛ فإذا كان صاحب العمل أو العميل مهتما بتوظيف شخص ما أو مصمم، فمن المفيد لهم أن يروا عملية إبداعه في العمل، لذلك على المصمم أن يمتلك مقاطع الفيديو في محفظته، فهي ليست مقاطع فيديو تعليمية أو نصائح، ولكن مقاطع فيديو تعرض عمل المصمم في (فوتوشوبPhotoshop) أو (إن ديزاينInDesign) أو (إليستراتورIllustrator) أو أي تصميم لم يصممه مصمم آخر. (2016 Roberto Blake)



ويذكر أن (تويترTwitter) قد تأسس في عام 2006، و لا يزال منصة قوية جدا لبناء العلاقات والانخراط مع الناس، و إعطاء الجميع القدرة على إبتكار وتبادل الأفكار والمعلومات على الفور من دون حواجز، حيث يمكن مشاركة ما يقرب أي نوع من المحتوى في (تويترTwitter)، بما في ذلك الصور والفيديو. (Roberto Blake 2016)

و يمكن للمصمم الاستفادة من خدمة (الهاشتاجhashtag) لمساعدة المصممين الآخرين مع كل ما قد تحتاجه من حيث طرح الأسئلة والإجابة عليها، كما يمكنه أيضا الانضمام إلى (تويترTwitter) دردشات والتفاعل مع الناس، و عند التقدم بطلب للحصول على وظيفة، يمكنه معرفة الكثير عن الشركة وموظفيها وقيادتها من خلال (تويترTwitter) . (Cameron Chapman 2009)

وتجدر الإشارة إلى أنه في عام 2006، تم وضع السيطرة في أيدي عدد لا يحصى من المهنيين و الإبداعين الذين يعانون من عدم الكفاءة وعدم التنظيم حيث تم بناء منصة لإزالة الحواجز بين المواهب والفرص، سميت (بيهانسBehance) ليعتبر منصة على الانترنت رائدة لعرض واكتشاف العمل الإبداعي.



و الواقع أنه قد يكون (بيهانسBehance) محفظة بالرغم من انه يعد أحد وسائل شبكات التواصل الإجتماعي، وانه موجه نحو المهنيين المبدعين؛ فيسمح لهم بالتعليق على الأعمال، وجمعها، وتقدير العمل الفني للآخرين فهو بحق وسيلة رائعة للاتصال و التواصل وبناء العلاقات، و يذكر أن العديد من مديري الفن والمديرين الإبداعين يقومون دائماً بالبحث عبر (بيهانسBehance) لإيجاد مواهب جديدة .(Roberto Blake 2016)

في حين أن (تومبلرTumblr) الذي أطلق في 2007، يسمح للمستخدمين بنشر الصور والفيديو، و النص، وأنواع القصص القصيرة الأخرى، و لقد استحوذت (ياهوYahoo) على تلك الخدمة في عام 2013، لكنها استمرت في النمو كمجموعة من" الجماليات و التواصل الاجتماعي والأفلام"، وحتى 2016تستضيف (تومبلرTumblr) أكثر من 138مليار وظيفة.(MonicaRiese،2016)

و ينبغي أن نذكر أن (جوجل بلس+Google) التي أطلقت في 2010 قد سعت إلى الجمع بين المشاركات من (تويترTwitter) والتحديثات من (الفيسبوكFacebook) إلى شبكة من وسائل شبكات التواصل الإجتماعي متكاملة، مع وجود بعض من مخاوف الأمن والخصوصية إلى جانب عدم وجود ميزة تنافسية على (تويترTwitter). (Cameron Chapman 2009)

ويذكر أن (إينستاجرامInstagram) أطلق في 2010 لتقاسم الصور ، حيث يسمح في البداية للمستخدمين بتحميل وتحرير وتصفية ومشاركة الصور، وتم أضافة الفيديو، وغيرها من الميزات . (Roberto Blake 2016)

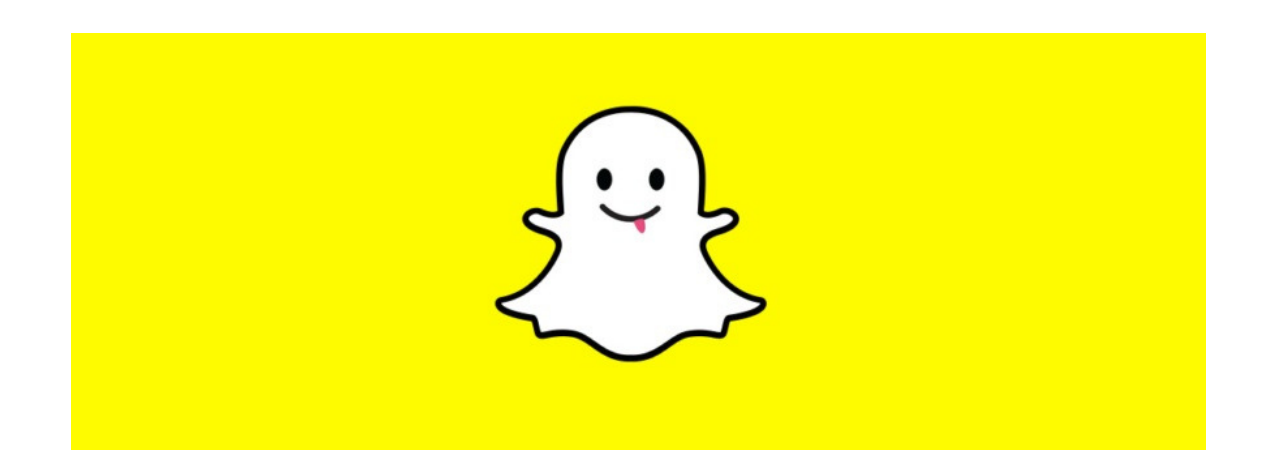


وتجدر الإشارة إلى أن العديد من المصممين يستخدمون (إينستاجرامInstagram) لعرض أعمالهم، فإذا كان المصمم مهتما في جذب عملاء محليين أو شركات محلية، فإن الاستفادة منه أمر بالغ الأهمية و تبادل التعليقات وسيلة جيدة للسيطرة على اهتماماتهم وبناء علاقة مع الآخرين. (2016 Monica Riese)

إلا أن (بينتيريستPinterest) أخذ الطبيعة البصرية من (إينستاجرامInstagram) حيث شهد الموقع شعبية في وقت مبكر، وقد حققت الشركة عدد قليل من عمليات الاستحواذ والشراكات في تاريخها في الآونة الأخيرة.

لكن (بينتيريستPinterest) و (إينستاجرامInstagram) لا يسمحان للمستخدم بإستخدام أي روابط خارجية من وسائل شبكات التواصل الإجتماعي الأخرى بداخلهما إلا مع رابط معلومات يحتوي الملف الشخصي، فتجد أنهما يتشاركان القضايا المماثلة من حيث القيود المتعلقة في المنشورات .(Cameron Chapman 2009)

ثم جاء طلاب ستانفورد بفكرة جديدة لتطبيق صور سريعة الزوال بعد الوصول إلى المتلقي المقصود، وذلك في عام 2011، وهو (سناب شاتSnapchat) .



و نستطيع القول أن التطورات الحديثة في (سناب شاتSnapchat) قد شملت وضع قصص يمكن للمستخدمين وضعها في سلسلة من المحتويات معا على شكل قصة بدلا من نشر التحديثات الفردية المنفردة، و إستخدام عدسات بتقنية التعرف على الوجه و إستبداله لتغيير وجه المستخدم (كآذان جرو، عيون أنيمي، وما إلى ذلك) .(Monica Riese 2016)

و أخيراً، فإنه ليس من المستغرب أن تتوقف منصات وسائل شبكات التواصل الإجتماعي الأكثر شعبية في السنوات القليلة الماضية على قدرات الهواتف الذكية في تبادل الصور والفيديو مثل (سناب شات Snapchat) و (إينستاجرام Instagram). (Jay shemenski 2016) . وعليه فإن كل هذه الوسائل تلعب دوراً هاماً كبيراً و مؤثراً في مهارات وكفاءة المصمم الجرافيكي وقدراته التصميمة و الإبداعية.

3.1 التصميم الجرافيكي , ماهيته , مجالاته.

نستطيع القول أن معظم الناس لديهم فكرة بسيطة عما يفعله مصمم الجرافيك فهو في كل مكان، من صحن الحبوب الصباحي إلى مهرجان الموسيقى حيث يدمج الإبداع مع الإستراتيجية، والتواصل مع العلامة التجارية والفكر والجمالية مع المنطق، فقد يكون التصميم الجرافيكي واحداً من أشهر المجالات الوظيفية في عالم التصميم و الفن والتكنولوجيا.



إن التصميم الجرافيك أو فن الاتصالات البصرية يعد نهجا إبداعيا أو فن أو إسقاط الأفكار التي يقوم بها مصمم أو مجموعة من المصممين بناء على طلب العميل أو الزبون ويتعاون على تنفيذ

معطياته المادية مجموعة من منتجين كعمال طباعة، مبرمجين و مخرجين إلخ، من أجل إيصـــال رسالة معينة أو مجموعة رسائل ذات محتوى مرئي و نصي للجمهور المســـتهدف لأي غـــرض، سواء التجارية، والتعليمية، والثقافية، أو السياسية.(Jen Hawkyard 2016) .

و يمكن تعريفه بإنه انتاج عمل مبدع بسيط غير معقد يستطيع ايصال المعلومه او الرساله للعـــين بصورة رائعة وجميلة ومقنعة دون الحاجه للغات الا بحجم بسيط .(حذيفة الخلفات 2015)

وقد تفرع من هذا الفن محوران أولهما التعدد النسخي الآلي للعمل الفني و الثاني محاولة التوفيـــق بين الوظائف الفنية للتصميم الجرافيكي من جهة والفن الخالص من جهة أخرى، وهذا يؤكد لنا أن هذا الفن قد تطورت ممارسته كمهنة تتزامن مع نمو الإبتكارات التقنية والتكنولوجية مـــن جهـــة ، ومتطلبات المجتمع الصناعي و التجاري من جهة أخرى واحتياجات هذا الفن الذي واكب النمو و التطور السريع و المتلاحق من العصر الحديث.

ويشير مصطلح تصميم الجرافيك إلى عدداً من التخصصات و المجالات الفنية والمهنية التي تركز على الاتصالات المرئية وطرق عرضها:

1- الفنون المرئية البصرية التي تضم مجموعة مختلفـــة مـــن الرســـم والطباعـــة والنحـــت والتركيب، و التقنيات ثنائية و ثلاثية الأبعاد بإستخدام مجموعة من الوسائط.

2- الأزياء و تصميم المنسوجات من إنشاء و إبتكار و تصميم أفكار مبتكرة لتؤتى ثمارها في خزانة الملابس.

3- التصوير الفوتوغرافي و التوضيح الرقمي وتحرير الأفلام والإنتاج السينمائي والتلفزيوني.

4- التصميم الجرافيكي و ما يشمله من الإعلان وتصميم المواقع الإلكترونية والتصميم التقليدي والرقمي وتصميم المطبوعات والعلامات التجارية والهوية والتسويق والترقيات والتعبئـــة والتغليف.

و الواقع أنه قد يستخدم أساليب متنوعة للإنشاء أو الجمع بين الرموز والصور والكلمات لإبتكـــار تمثيل مرئي للأفكار والرسائل.(معهد توا أوهوماي للتكنولوجيا 2002) .

مما تقدم نستطيع القول أن التصميم الجرافيكي قد أصبح اليوم يلعب دوراً مؤثراً في زيادة الأهمية في المبيعات والتسويق للمنتجات، لذلك فإن مصممي الجرافيك المشار إليهم أيضا يعرفـــون باســـم مصممي الاتصالات، وغالبا ما يعملون بشكل وثيق في الإعلان والترقيات، والعلاقـــات العامـــة، والتسويق و الترويج في كثير من الأحيان، حيث يقوم البعض بإنشاء صور متحركة، في حـــين أن الآخرين يعملون مع وسائل الإعلام المطبوعة وإنشاء علامات أو ملصقات...،الخ.

وتجدر الإشارة أيضاً إلى أن التصميم الجرافيكي يستخدم التصاميم المستندة إلـــى الصـــور التـــي تتضمن الصور والرسوم التوضيحية والشعارات والرموز والتصاميم القائمة علـــى المـــزج بـــين التقنيات المختلفة.

ويمكن أن تشمل هذه التصاميم مجموعات مختلفة من العناصر الآتية:

1- كالخطوط بأنواعها: مستقيمة، منحنية، متموجة، سميكة، رقيقة، بحيث تسمح الخطوط للمصممين بتقسيم مساحة وسائل الإنترنت أو محتوها ويمكن أيضا أن تستخدم لتوجيه عيون المشاهد، أو جعل عناصر أخرى تتبع مسار استراتيجي للحصول على المشاهد.(Christian Vasile، 2016)

2- الأشكال: تقدم الأشكال مجموعة متنوعة من الطرق لتعبئة مساحات وسائل الإنترنت بشكل إبتكاري، و لدعم النصوص، وتحقيق التوازن بين تصميم الخاص بوسائل الإنترنت وعناصره لإعطاء هيكل و وضوح و تعطي قيمة مضافة للنصوص و تساعد وسائل الإنترنت على الظهور.

3- اللون: هو عنصر مهم في أي وسيلة من وسائل الإنترنت؛ حيث يمكن أن يستخدم وحده كخلفية، أو أن يطبق على عناصر أخرى، مثل الخطوط والأشكال، بالإضافة إلى أن اللون يبتكر مزاجا داخل العمل الفني.(مريم طاهري، 2016)

4- الملمس: إن التصميم يمكن أن يبدو ملموسا سلساً أو مصقولاً، فيعطي شعورا من سطح اللمس من خلال مظهره البصري ويضيف شعورا في العمق، وتعزيزه من خلال اختيار الخامة البصرية لوسائل الإنترنت من صفحاتها و أقسامها. (Jen Hawkyard، 2016)

وتستخدم معظم العناصر لبناء و إنشاء أسس و مبادئ التصميم؛ تلك المبادئ التي هي نتائج استخدام العناصر، والتي تعد وصفة لعمل تصميم جديد، حيث تجمع هذه المبادئ بين العناصر لإبتكار موضع الوظيفية الجمالية من الأشياء التي من شأنها أن تنتج تصميم جيد.

وهذه المبادئ هي:

1. الوحدة التصميمية: تعتمد على الربط بين الكل و الجزء، والجزء بالجزء، والتنظيم بوضع وحدات أجزاء وسائل الإنترنت في نسق منظم لخدمة هذه الوسائل بشكل عام.(عبد الحليم، 1985)
2. المركز البصري: هي المنطقة التي تجذب الانتباه أولا في التكوين؛ هذه المنطقة أكثر أهمية بالمقارنة مع العناصر الأخرى.
3. التوازن: هو كيفية توزيع العناصر التصميمية في جميع أنحاء وسائل الإنترنت من ناحية التصميم ليعطي شعور بالمساواة البصرية في الشكل والقيمة واللون...الخ، و يمكن أن يكون متناظر أو متوازن بالتساوي أو غير متكافئ، و يمكن استخدام العناصر التصميمية في إبتكار توازن في التركيب. (Marvin Bartel، 2010)
4. الانسجام: هو مدى الملائمة المحققة من ترابط العناصر التصميمية مع بعضها ضمن الوحدة التصميمية لوسائل الإنترنت، و يجمع بين التكوين مع الوحدات المماثلة في نسق و إتزان يشعل المتلقي بالتآلف المتكامل. (الشال–عبدالغني النبوي، 1984).
5. التباين: يقدم بعض التغيير في القيمة و إبتكار الإختلاف البصري في التكوين، حيث يظهر الفرق بين الأشكال، ويمكن استخدامه كخلفية لجلب العناصر من وإلى الأمام في وسائل الإنترنت، ويمكن أيضا أن تستخدم لعمل مجال التركيز .(Christian Vasile، 2016)

6. الإيقاع: هي حركة تتكرر فيها بعض العناصر بانتظام، و يعطي تسلسل واضح على كيفية تحرك العين بين العناصر، لتؤلف إيقاعية متناغمة ومتناسبة.

و الواقع أن الكثير من المصممين المحترفين يتميزون بالعقل و الفكر الإبداعي و الإبتكاري مـــع الميل الفني، وذلك من خلال إمتلاكهم مهارات الملاحظة الدقيقة والتفكير التحليلـــي فتلـــك أدوات أساسية للتصميم الجرافيكي تعمل على توظيف مجموعة متنوعة من الطرق للجمـــع بـــين الفـــن والتكنولوجيا لتوصيل رسالة معينة وإبتكار أعمال بصرية مثيرة للإعجاب بالإضافة إلى إمـــتلاك **مجموعة أدوات منها:**

1- لوحات الرسم التي تعتبر أداة تقليدية لرسم الأفكار و يمكـــن تطويرهـــا باســـتخدام أدوات وتقنيات أخرى.

2- أجهزة الكمبيوتر التي فتحت عن طريق التكنولوجيا أبواب جديدة لتحقيق الرؤية الإبداعية فالبرامج المتخصصة يمكن أن تساعد على إبداع الرسوم التوضيحية، وتعزيـــز الصـــور، والنصوص (Jen Hawkyard 2016).

لذلك يجب على المصمم الجرافيكي أن يكون مبتكراً و مبدعاً في تصميماته، و يجـــب أن تكـــون الرسومات و التصميمات الخاصة به قادرة على نقل أفكاره لشخص آخر، وعلى الأرجح رئيسه أو العميل، و يذكر أن الكثير من مصمموا الجرافيك يعملون داخل استوديوهات خاصة ، حيث يمكنهم الوصول إلى جداول الصياغة، وأجهزة الكمبيوتر، والبرمجيات اللازمة لإنشاء تصاميمهم، كما أن الكثيرين منهم يعملون بشكل مستقل، وغيرهم يعملون لشركات التصميم الجرافيكي المتخصصة، و

غالبا ما يعملون كجزء من فريق عمل متكامل، حيث يتعاون العديد منهم مع الزملاء في المشاريع بالمكان نفسه أو المصممين الموجودين في جميع أنحاء العالم.

4.1 إستراتيجيات و مهارات الأداء عند المصمم الجرافيكي



لا شك أن طبيعة التصميم ترتبط بنوع الوظيفة التي يؤديها، ولذلك فإن التصميم له هدف وغرض معين يسعى إلى تحقيقه، وعند تحقيق هذا الغرض يكون التصميم قـد أدى وظيفتـه، لـذلك فـإن التصميم دائم التغيير و التطور حتى يكون محقق دائماً هدفه و وظيفته، ويطلق على ذلك السـبب الوظيفي، لهذا يجب على المصمم الجرافيكي المعاصر أن يطور من نفسـه بحيـث يسـتطيع أن يستوعب هذا التطور و ألا يقف موقف المعارض منه، إذ يجب أن يسود الإبداع العمل الإبتكاري الذي تحدثه أو تنشئه، وقد أسند هذا الأمر إلى المصمم المعاصر مصاغاً من خلال سيطرته علـى أدواته، **لذا وجب عليه دائماً الجمع بين العماصر الأساسية في الإنتاج و التصـميم مـن خـلال عناصر ثلاث وهي:**

- الإبتكارية من حيث الشكل.
- الوظيفية من حيث المضمون.
- الإقتصاد من حيث التكلفة.(محمود سمير،2008)

كما وجب عليه أن يجمع بين شقين أساسيين في إنتاجه وهي:

أولاً: الشق الفني والذي يستطيع من خلاله إبراز نواحي الجمال في إنتاجه الفني و الإرتقاء به الى أسمى مراتب الجودة و الإبداع الفني إلى جانب اشباع و تنمية حاسة التذوق لـدى المسـتهلك أو الجمهور.

ثانياً: الشق المكمل لشخصية المصمم وهو مرتبط بمقومات إجتماعية و إنسانية تمكنه من المعرفة الكاملة للبيئة و فلسفة التصميم و اقتصادياته وسيكولوجية المستهلك، و أيضاً مقومـات علميـة و تكنولوجية تساعده في كيفية الموائمة بين قواعد و أصول التصميم العلمية كما تعينه في إسـتخدام الأجهزة و الآلات و الماكينات و الخامات بغرض استخدامها إستخداماً سليماً، وتعينه كذلك في حل مشاكل الإنتاج التي تتطور و تتعقد أشكالها وقضاياها مع تطور أساليب الحياة في المجتمع.

ومهما يكن من امر فإن هناك حقيقة أساسية وهامة وهي أنه على الرغم مـن إسـتخدام المصـمم للقواعد و الأصول العلمية في إخراج العمل التصميمي يبقى هناك شيء لا يمكن للأسس و القواعد و الأدوات أن تقوم به ألا وهو استراتيجية التصميم تقوم على الانضباط الذي يساعد المصمم على تحديد ما يجب عمله و القيام به، وما يجب على المصمم أن يعمله ليتمكن من الإبداع و الابتكار، و تنطوي هذه العملية على التفاعل بين التصميم واستراتيجية المصمم .

لذا يجب أن يتم تطبيق مبادئ التصميم الموجهة نحو المستقبل من أجل زيادة الصـفات المبتكـرة والتنافسية، وتكمن أسسها في تحليل الاتجاهات والبيانات الخارجية والداخلية، ممـا يتـيح اتخـاذ قرارات التصميم على أساس الحقائق بدلا من الجماليات، وعلى هذا النحو فإنها تعتبر وسيلة فعالة لتعزيز الابتكار والبحث والإدارة والتصميم.

و تلعب استراتيجية التصميم دوراً في المساعدة على حل المشاكل، منها:

1. تعزيز اعتماد التكنولوجيا المتقدمة .
2. تحديد الأسئلة التي يجب أن تعالجها منتجات وخدمات الشركات و المؤسسات التي يعمل بها المصمم.
3. ترجمة الأفكار إلى حلول قابلة للتنفيذ.
4. إعطاء الأولوية لترتيب مجموعة من المنتجات والخدمات.
5. ربط جهود التصميم باستراتيجية عمل المنظمة.
6. دمج التصميم كجانب أساسي في بناء الهوية البصرية لمؤسسة أو الشركة. (Wikipedia، 2008).

أثر التفكير الإبتكاري على مهارات مصمم الجرافيك

لا شك في أن فكر المصمم الجرافيكي هو الموجه الحقيقي لماديات الفكر أو الفعل التصميمي، لذلك لابد أن يكون قد أوجد صلة للربط بين الفكرة و التطبيق، و الارتقاء بها الى مستوى النضوج أو الوصول إلى الحل الإبتكاري، ولعل التصميم الإبتكاري يعد عملية تفعيل وبحث في ضرورة التكوين و التشكيل، كما أن ربط العناصر المادية لابد و أن يوجد تنظيماً محققاً لآلية الوصول، فالتصميم يضع المفردات و النظام و الفضاء لتحقيق الفعل المنجز.

و يعد التفكير الابتكارى و الإبداعي نشاط عقلى مركب وهادف توجهه رغبة قوية فى البحث عن حلول أو التوصل إلى نواتج إبتكارية إبداعية لتصميم عمل فني لم تكن معروفة مسبقا، ويتميز التفكير الابتكارى بالشمولية والتعقيد لأنه ينطوى على عناصر معرفية وانفعالية وأخلاقية متداخلة تشكل حالة ذهنية فريدة (فتحى جروان، 1999، ص82).

و عليه فإن التفكير الابتكارى يعنى التجديد والإبداع والتطوير المستمر في إبتكار تصميم مبهر الذى ينتج عنه عملية التفكير الابتكارى، التى تركز على نوعين أساسيين من القدرات هما قدرات معرفية وتتضمن الطلاقة – المرونة – الأصالة – الحساسية للمشكلات ، قدرات وجدانية وتتضمن حب المغامرة – حب الاستطلاع– التخيل – تحدى الصعب.(محمود الجمال،1،1996-16ص).

و إذا كانت المهارة ليست غاية في ذاتها، بل هي وسيلة لتحقيق غاية تعليم التصميم والفن التي مدخلها إنتاج التصميم أي كان مجاله، ولعل إكتساب المهارة ليس لتتحول إلى عملية آلية دون وجود حد للتفكير و الإبداع.(حلمي المليجي،1996)

أما السلوك فيعد مجموعة التصرفات والأنشطة الداخليه غير الظاهرةٍ مثل التفكير والتذكر ، والخارجيه الظاهرة مثل السلوكيات الفسيولوجيّة من حركةٍ أو حديثٍ التى يقوم بها الفرد خلال نشاطه اليومى من اجل اشباع حاجاته ورغباته، فإما أن يكون سلوك "مسبب" بمعنى ان يكمن ورائه اسباب تؤدى الى ظهوره أو يسعى الى تحقيق شئ ما لاشباع حاجاته ورغباته، فيظهر فى صور متعدده حتى يستطيع ان يتكيف مع المواقف التى تواجه الفرد، ويمكن أن يكون "مكتسب" من خلال الادراك والوعى والتاهيل والتعليم والتدريب وكذلك الظروف الذى يتعرض الانسان لها نتيجة التفاعلات التى تحدث للفرد نتيجة المثيرات التى يتعرض لها فى حياته وتعاملات اليوميه (عمرو عبد العزيز 2009) .

ويصنف السلوك إلى:

1. سلوك ظاهري خارجي: يمكن ملاحظته مثل النشاط الحركي و التعبير اللفظي الذي يقوم به الفرد و تعبيرات الوجه التي تصاحب بعض الحالات الإنفعالية.
2. سلوك باطني: كالتفكير و الإدراك وغيرها و لا نستطيع أن نلاحظها مباشرة دائماً نستدل



تأثر السلوك الإنساني بعدة عوامل تجعله يسلكُ منحنىً معيّن:

- كالجنس ؛ فالذكر والأنثى مختلفان بسلوكياتهم
- .العمر ؛ فالشباب هم الأكثر تهوّراً بينما كبار السن أكثر رزانة وهدوء.
- العوامل الاجتماعية المحيطة بالشخص ؛ العادات والتقاليد والسلوكيات الثقافيّـة. الحالة الاجتماعية للشخص نفسه سواء كان متزوجاً أو أعزبَ.
- العوامل الدينية .
- العوامل الاقتصادية؛ الوضع الماديّ للشخص نفسه وللمجتمع الذي يحـيط بـه. (سناء أيمن 2016).

تقنيات الأداء لدى مصمم الجرافيك تزيد من خبراته على المستوى الذاتي و التعليمي والبيئـــي و المجتمعي ويمكن تلخيصها فيما يلي:

1- المهارة مجال يساعد على وصف وتحليل وتفسير التفاعلات الســلوكية الناتجــة مــن الأنشــطة الإنسانية.

2- تعتبر المهارة بتكوينها الشمولي ميدان لتحقيق الخبرة بما يساعد المجتمع على تقبل المنتج الفنـــي للمصمم.

3- تساعد المهارة على الإرتقاء بأنظمة الخبرة الفكرية و الجمالية وما يصاحبها من مهارات تحقيــق الأبداع.

4- ممارسة المهارة تساعد على تقبل الأنظمة المجتمعية وما تحتوي من ممارسات مهارية.

و يذكر أن التصميم الجرافيكي يجمع بين العديد من المهارات والمجالات المختلفة في إنتاج وسائل الإعلان المتعددة من المنشورات، والمــواد المطبوعــة كالجرائــد والمجــلات و الكتيبــات، و الإلكترونية، و الوسائل المسموعة كالإذاعة و الأشرطة و الأقراص المدمجة، و الوسائل المرئيــة التي تتمثل في التلفزيون و السينما، و إنتاج وسائل الإنترنت منها شبكات التواصــل الإجتمــاعي، ويمتاز المختصون في هذا المجال بصفات و مقومات الفكر و الإبداع و التركيز علــى متطلبــات العملاء و امتلاك القدرة على الاستماع الجيد و التواصل الفعال.

المقومات و المهارات الواجب على مصمم الجرافيك أن يتمتع بها:

1- القدرة على الإبداع و الإبتكار لكون التصميم بالأساس يعتمد على فكرة إبداعية جديدة وغير مكررة.

2- المعرفة بمدارس و أساليب و إتجاهات الفن و بأصول وقواعد التصميم و الإخراج الفني، حتى يتمكن من ترتيب عناصر التصميم بشكل فني جذاب وظيفي ناجح.

3- أن يكون على دراية ومعرفة بالمراحل الكاملة بالجوانب الفنية لانتاج التصميم (صحيفة، مجلة، كتاب، إعلان) و كذلك المراحل التي يمر بها التصميم قبل النشر مثل المقاسات وفصل الألوان ومواد الطباعة وخاماتها، و أيضاً مراحل الإخراج الفني والتشطيبات النهائية.

4- الدراية والمعرفة الكاملة باستخدام برامج التصميم على الحاسوب خاصة المتقدمة منها.

5- امتلاك مهارات الرسم والتخطيط والتنفيذ و الإخراج الفني.

6- البحث والمشاهدة والملاحظة والتحليل و النقد.

7- التدريب و التجربة العملية والتطبيقية.

8- التخصص الدقيق في مجال أو نطاق أو نوع معين حتى يكون أكثر نجاحاً و إبداعاً.

9- الإحتكاك بزملاء المهنة والتعرف على آخر تجاربهم و أعمالهم الإبداعية.

10- التعرف على الجديد و المتطور الذي يطرأ على الأبعاد الفنية لتصاميم أو التطورات الحاصلة على صعيد برامج الكمبيوتر.

11- التعلم من تصميمات الآخرين و الإستفادة منها كلما أمكن حتى يتسع آفاقه وتزيد إبداعاته.

12- سعة الصدر و التحمل.

13- التحلي بآداب السلوك مع الزبائن والعملاء.

5.1 دور مصمم الجرافيك في تصميم شبكات وسائل التواصل الاجتماعي

لقد أصبح التصميم الجرافيكي أكثر نشاطا على شبكات وسائل التواصل الاجتماعي، بعد التوسع الهائل في نظم تكنولوجيا المعلومات، لذلك على مصمم الجرافيك مواكبة التغييرات و التطورات الجديدة في صناعة التصميم من أجل معرفة طرق جديدة حول كيفية إنشاء تصاميم جذابة تحقق أقصى قدر من الوجود الاجتماعي. (Graphic Design Degree Hub 2016)



ولذلك، يجب أن نبدأ في النظر إلى شبكات وسائل التواصل الاجتماعي من منظور مختلف لفهم كيفية تشكيل تصميم جيد مبهر يساعد في التسويق لبيع منتج أو فكرة ما عن طريق الاتصال المرئي الفعال بالمستهلك عبر الإنترنت، كما أن المصمم هو الذي يقوم بتصميم كل ما يتعلق بعملية الإتصال من وسائل تعليم مرئية ومسموعة؛ لذلك يجب عليه أن يقوم بتنمية مهاراته الإبتكارية وقدراته الفنية و الإبداعية، حتى يتسنى له القدرة على الإبداع و الإبتكار مع وضع معايير خاصة به لفهم العملية الإبتكارية وكيفية تنفيذها من خلال إمتلاكه القدرات التي تؤهله الى الابداع و الإبتكار في تصميم وسائل الإنترنت.

إن وسائل الإنترنت غالباً تنقسم إلى عدد من الأقسام الرئيسية و التي تبدو مشتركة في كافة الوسائل، وإن اختلفت قليلاً إلا أنها لن تخرج عن عدة مكونات تتمثل في:

1- الصفحة الإفتتاحية: التي تعتبر بوابة رئيسية معبرة عن المضمون تشتمل على بيانات دالة على الهدف من وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة التواصل المستخدم.

2- صفحة المحتويات: وتحتوي على المحتويات المراد توصيلها إلى زائر وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة التواصل.

3- نموذج إستيفاء بيانات الزائر: وهو عبارة عن نموذج يكتب فيه بيانات خاصة عنه و رأيه في وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة التواصل من حيث جودة التصميم و الإستخدام ونوع الخدمة.

4- وسائط تقدم مباشرة من داخل وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة التواصل تتضمن الأشكال و الصور و ملفات النصوص والصوت ولقطات الفيديو.

5- خاصية محرك البحث: حيث توفر هذه الخدمة الكثير من الوقت عندما يريد الزائر البحث عن موضوع معين، فيقوم بإستخدام كلمة دالة عليها و من ثم يطلق محرك البحث لإيجادها عبر وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة التواصل .(إيناس رأفت،2002)

وفي هذا السياق لابد قبل البدء في بناء وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة التواصل يجب إتباع بعض المناهج لتصميمها؛ لان ذلك يعتمد على طبيعة وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة التواصل، وطبيعة المعلومات التي يتم نشرها، و عوامل أخرى لتحسين الصورة بحيث تكون ملفته ومشوقة للزائر لإجتذاب أكبر عدد منهم، بالإضافة لبعض الركائز و الأساسيات في إنشاء وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة التواصل؛ بدءاً من الغرض منها و نوعية الجمهور الزائر وكيفية

تحقيق أقصى تفاعل معه؛ لذلك يجب عليه إختيار اللغة المناسبة التي يتم بها التخاطب مع الزائر، والمستوى الثقافي ، والحيز المعلوماتي، حيث أنه إن تم تصميم وسائل الإنترنت سـواء موقـع أو شبكة التواصل بالشكل الصحيح، فسوف يؤدي ذلك إلى زيادة من عدد الصفحات التي يتم فتحها في كل زيارة، مما يمكن بالتالي عرض المزيد من الخدمات .(إيناس رأفت،2002)

وتجدر الإشارة إلى أن العملية التصميمية في تصميم وسائل الإنترنت تعتمد على عـدة عوامـل منها:

1- قدرة المصمم على الإبتكار وتصميم فكرة جديدة تعتمد على الأصالة والمعاصرة فـي طـرح الأفكار المبتكرة.



2- تمتع المصمم بالثقافة العالية لكل ما هو جديد ومواكبة التطور الحاصل في الثقافات العالمية.

3- مهارات المصمم في إستخدام التقنيات التنفيذية المتطورة كإستخدام تقنيات وبرامج الحاسوب في إخراج التصميم المعاصر وملاءمة الذوق العام.

4- مواكبة التطور الحاصل في التصميم على غرار التطور في وسائل الإنترنت ولا سيما وسائل شبكات التواصل الإجتماعي.

5- الإلمام بوظيفة التصميم وتفعيل تلك الوظيفة من خلال التصميم ومدى تقبل المتلقي لهذه المواقع و التمتع بمكوناتها الفنية الجمالية والتعبيرية. (Graphic Design Degree Hub 2016)

حيث يبتكر التنسيق الجرافيكي لوسائل الإنترنت نوع من المنطق البصري عن طريق مجموعة من أسس التصميم الجرافيكي لتحقيق إتساق بصري ، منها:

1- إبتكار توازن بين الإحساس البصري و الأشكال الجرافيكية و النصوص أثناء عملية تصفح وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة التواصل.

2- بساطة عناصر التصميم في وسائل الإنترنت و وضوحها، فالتصميم الناجح هو الذي يتحكم في مكونات وعناصر وسائل الإنترنت ويحولها لعناصر أساسية بشكل مبدع.

3- وحدة الهوية الجرافيكية لمجموعة من صفحات وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة التواصل، حيث تعطي لمحات مرئية لتواصل المعلومات في وسائل الإنترنت بالتالي تتحقق الهوية و الوحدة المشتركة لوسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة التواصل.

4-الإحتفاظ بالخطوط العريضة في التصميم، والتي يستطيع من خلاله المصمم تناول الكتابات و الأشكال الجرافيكية ليبني إيقاع متسق ووحدة متكاملة على طول صفحات وسائل الإنترنت حيث يعتبر هذا الإستخدام من أهم جوانب تحقيق مبدأ الإتساق البصري.(إيناس رأفت،2002)

و بإعتبار أن التصميم والفنون البصرية يعد جزءاً من وسائل الإنترنت الأكثر ملاءمة و مشـــاركة على شبكات وسائل التواصل الاجتماعي، لذلك فإن مشاركة الصور ومحتوى الفيديو يـــؤدي إلـــى تفاعلات المستخدمين لشبكات وسائل التواصل الاجتماعي، وقد أثبتت شبكات وســـائل التواصـــل الاجتماعي التي تقوم على الفنون البصرية والتصميم نجاحاً في السوق عند إتباعهـــا إســـتراتيجية التسويق.

ويمكن للفكرة المصممة تصميماً جيداً دفع المستخدم لنشر الروابط على صفحات الإنترنت ســـواء موقع أو شبكة التواصل الخاصة به، لذلك ينبغي أن يكون المصمم واسع الفكر ومبدع ومدرك بما فيه الكفاية للمعلومات والحقائق، بحيث إذا توجه زوار صفحة وسائل التواصل الاجتماعي يمكـــنهم التعرف بسهولة على الصورة الخاصة بها.



و يمكن القول أن الكثير من الشركات تركز على الإعلان الذي يلعب التصـــميم أو الشـــعار دورا كبيرا في الطريقة التي يتلقى بها المستخدم لوسائل التواصل الاجتماعي المنتج أو الخدمة المقدمـــة

إليه عبرها، ولعل وجود تصميم جذاب يساعد على تقوية العلامة التجارية الخاصة، وبناء الثقة مع المستهلك وجعل العمل يبدو أكبر مما هو عليه،. (Elle Smith . 2016)

ويذكر أن العديد من الشركات قد بدأت في تقديم العروض الترويجية والعروض الخاصة للعملاء عبر وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة التواصل على سبيل تحفيزهم و تشجعهم على الاستمرار في تقديم إعلانات مجانية على شبكات وسائل الإنترنت والبدء في بناء عملاء لعلاماتهم التجارية، وتتمثل إحدى مزايا الإعلان من خلال شبكات وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة التواصل في أن مصدر الإعلان يمكن اعتباره صديقا للمستهلك، حيث انها تعد توصية شخصية تأتي لنا من مصدر موثوق به والأفضل من ذلك كله أن هذا النوع الفعال جدا من الإعلانات لا يكلف نشاط تجاري، بالإضافة الى سهولة تغيير الرسالة مقارنة بالإعلان التقليدي ، مع وفرة من المعلومات الموجه للمهتمين فقط بتكلفة أقل من الإعلان التقليدي .

2 التأثيرات الإيجابية والسلبية لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن

تتسم شبكة الإنترنت كوسيلة إعلانية بالعديد من الخصائص التي تميزها عن سائر الوسائل الإتصالية الأخرى، مما يجعلها تعد أهم إنجاز تكنولوجي تحقق في الميدان الإتصالي و المعلوماتي، حيث تجمع بين تكنولوجيات مختلفة تتخطى الحواجز الجغرافية والزمنية ومجازاً اللغوية، مما جعل العالم أشبه بقرية صغيرة، ولعلنا نلحظ قوة هذه الشبكة على تغيير الكثير من الأفكار و القيم والمفاهيم ونشر ثقافات مختلفة ومتعددة.

ويشير بعض الخبراء إلى أن عصر الإنترنت هو العصر الذهبي للتصميم الجرافيكي، فالإنترنت يعد وسيلة متميزة وقوية التأثير،وهذا ما يؤكده السوق الإلكتروني من خلال فاعليته كوسيط إعلاني قوي قليل التكاليف حيث يقوم بتوصيل الرسالة الإعلانية المستهدفة قوية التأثير، و لا تكمن قوتها التأثيرية في أنها أداة تسويقية وحسب؛ إنما تتعدى هذه المرحلة لتصل إلى الأهداف و الرؤى المستقبلية لنجاح المنتج أو الشركة وبقاؤها في السوق، ولعل ذلك هو ما ساهم في إبراز الآثار الإيجابية والسلبية وذلك كما يلي:

1.2 الآثار الإيجابية لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن:

1. لا تعد وسائل الإنترنت أكثر من مجرد فعل أو مجموعة من الإجراءات فقط، بل هي إلى حد كبير الحالة العامة، حيث تمكن التفاعل بين العملاء مع بعضهم البعض في سياق الأعمال التجارية؛ كما أنها تحتاج إلى أن تكون متكاملة مع ثقافة الشركة من أجل استخدامها في أكثر الطرق كفاءةً.

2. أدى ظهور وسائل الإنترنت والتكنولوجيات الجديدة إلى توسيع مسؤوليات التصميم التقليديـــة، كما أتاحت إمكانية نمو أسواق جديدة للتصميم؛ لانه قبل إنتشار وسائل الإنترنت كان المصمم يطلب منه تصميم ملصق أو إعلان مطبوع وما إلى ذلك، ولكن الآن مع وسائل الإنترنت الجديدة يحتــاج المصمم إلى أن يكون مصمم رسوم إلكترونية معاصر، أو فنان الوســائط المتعــددة، والرســوم المتحركة، أو مصمم ويب في أجهزة الكمبيوتر المكتبية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة وأيضا مبرمج في بعض الحالات ، فأصبح بذلك دوره أكثر تنوعا في الوقت الحاضر(SteveNicholls،2016).

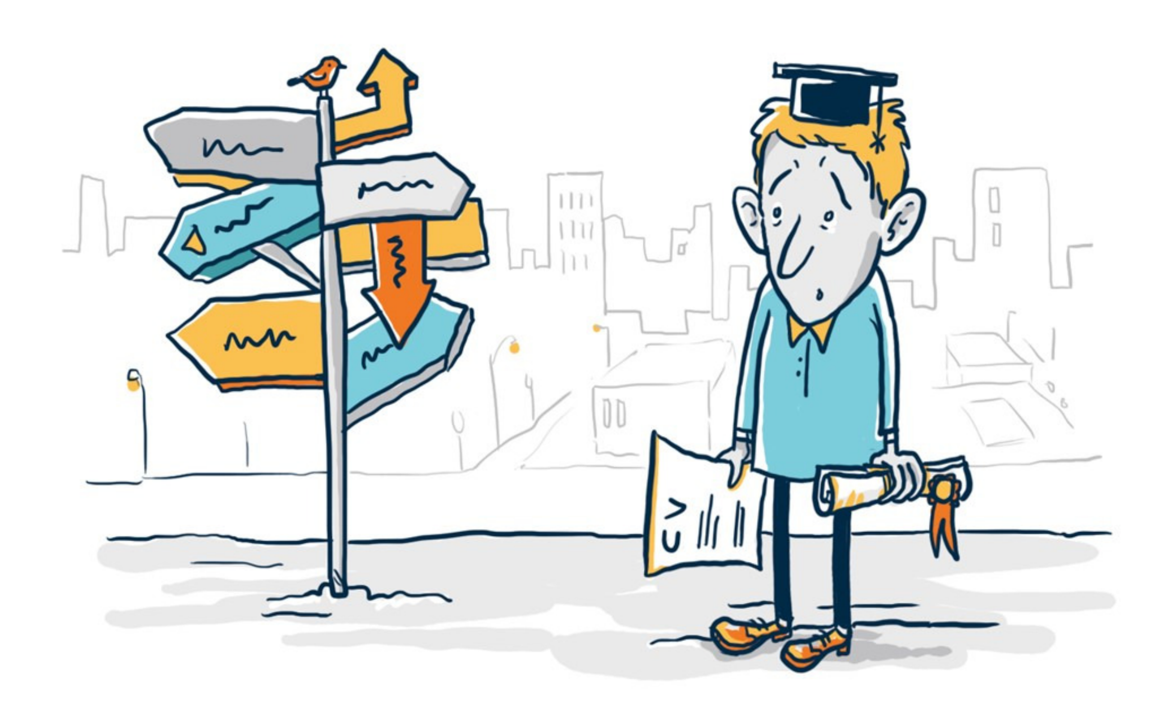
3. أدى هذا التغير إلى إنتاج مبتكر و إبداعي أكبر قد جعل من المصممين مهمة صعبة ولكن أسهل في نفس الوقت؛ فحيثما كان التصميم يتخذ عدة أيام لإكماله فإنه يأخذ الآن عــدة ســاعات بســبب التكنولوجيا والبرمجيات المتاحة، ولكن في نفس الوقت المصمم الذي لديه معرفة الكثير مع وسائل الإنترنت يحتاج إلى مواكبة احتياجات اليوم في صناعة التصميم.

4. إن المصمم الذي لديه معرفة الكثير مع وسائل الإنترنت يحتاج إلى مواكبة احتياجات اليوم في صناعة التصميم.

5. و بالطبع إن التصاميم التي تعرض على وسائل الإنترنت تتطلب من المصمم إتقان وتطــوير بعض المهارة في تحسين الصور وروسومات الموقع لعرضها على وسائل الإنترنت وذلك لعوامل مختلفة أهمها بالأساس هو سرعة عرض الموقع على المستخدم، فليس كل الزوار لديهم خطــوط اتصالات سريعة وايضا ليس لديهم الصبر والوقت الكافي لتحميل صــور وروســومات الموقــع، فبالتالي هناك قواعد معينة لحفظ الصور و الوان محددة، وبالتالي كمصمم ويب يجب ان تستخدم

النسق المناسب لصور وايضا مراعاة حجم الصور من خلال ضغطها ببرمجيات معينة تساعد على تقليل حجم الصورة والمحافظة على جودتها قدر الأمكان.

6. يمكن الإعتراف بدور و أهمية وسائل الإنترنت على التصميم الجرافيكي والمصمم في انها كانت أحد الأسباب التي أدت إلى تقدم وتطور العمل الحر بشكل كبير في السنوات القليلة الماضية؛ فقد جعلت وسائل الانترنت من الممكن و بسهولة أن يكون لدى المصمم الجرافيكي حسابهم الخاص بالتصميم أو وكالة تصميم عبر الكثير من المنصات المختلفة على وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة التواصل. (Azlan،2010)



7. أدت وسائل الإنترنت إلى الحاجة إلى المصممين للعمل مع مجموعة أدوات موسعة بما في ذلك التكنولوجيات المستخدمة لبناء قوائم تقنية جديدة تتراوح بين لغة الترميز البسيطة إلى البرمجة الأكثر مشاركة مثل :جافا سكريبت لتقديم موقع ويب.

8. استخدام الخطوط بحكمة وبمنهجية فلعل الخطوط على وسائل الإنترنت متوفرة بطرق مختلفة فهناك الخطوط العربية وهناك الخطوط الأنجليزية، طبعا يتوافر كم كبير جداً من الخطوط المختلفة ولكن الأمر مختلف مع وسائل الإنترنت فهناك قواعدة معينة لوضع الخطوط عليها فعند استخدام المصمم لها يجب ان ينتبه أن الخطوط مهمه جداً وتبرز المحتوي النصي على وسائل الإنترنت وكلما اتقن اسخدامها كلما كان مظهر الموقع أو شبكة التواصل جميل حيث يجب ان تكون العناوين الرئيسية بخط مميز وحجم اكبر وخطوط المحتوي مناسبة وبخط مميز يسهل قرائته ويجب الأبتعاد عن تقليل الحجم وكذلك التناغم ما بين المسافة بين السطور وكذلك حالة الأحرف والمسافات بين الأحرف ويجب ان تكون الخطوط واضحة وسهلة القراءة ومريحة للعين بقدر كبير حتى تمكن الزائر من قراءة المحتوى وتمييز العناوين الرئيسية، فهذه المهارات تتقن عند إستخدام وسائل الإنترنت.



9. عندما يتعلق الحديث عن وسائل الإنترنت فلابد من مراعاة إحتياجات المصممين إلى لغة مشتركة لمفهوم ومضمون وسائل الإنترنت؛ لأن الحديث عن وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة التواصل يجب أن يكون الجميع على نفس درجة الإستيعاب، و الحصول على رؤية واضحة

ومحددة جيدا قبل استخدام وسائل الإنترنت، خاصة عند عمل المصمم على مشروع على وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة التواصل مع غير المصممين.(M Sartoris، 2004).

10. يذهب البعض إلى أنه يمكن عبر وسائل الإنترنت أن يقوم مصممي الجرافيك بزيادة الأرباح وتعزيز تجربة العميل؛ حيث يمكنه استخدام أدوات و وسائل الإنترنت في التواصل بشكل أكثر كفاءة مع مختلف العملاء الرئيسيين في الكثير من مجالات الحياة خاصة الأعمال التجارية وما تشمله من تبادل الوثائق والملفات عبر وسائل الإنترنت ، لتوصيل أنواع مختلفة من المحتويات، مثل أشرطة الفيديو والصور، بسرعة وبكميات كبيرة، للعميل وفقا لاحتياجات المشروع.(MattCannon،2015)

11. بالإضافة إلى إمكانية عثور مصممي الجرافيك على الشخص المناسب للمشاركة في مشروع من خلال منصات مستقلة عبر وسائل الإنترنت سواء مواقع أو شبكة الإتصال، وهذا يعني أن المتعاونين لا يجب أن يكونوا في نفس المنطقة الجغرافية أو المنطقة الزمنية، يعني ذلك من أي مكان في جميع أنحاء العالم و عبر الحدود الجغرافية، وهذا يزيد من الإنتاجية وبالتالي الربحية (Matt Cannon،2015).

12. وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة التواصل تمكن القدرة على متابعة التصاميم العالمية لكل جديد في المجال والشغف بذلك و قوة الملاحظة ومحاولة تجنب الوقوع في أخطاء الآخرين مع اضافة اللمسات الخاصة بالمصمم والتخيل الكامل في اللاوعي للتصميم .

13. يمكن لمصممي الجرافيك إنشاء الصفحات على وسائل الإنترنت والاستفادة منها لتبادل الأخبار حول الخدمات المختلفة وجمع التعليقات حول ما يقوله الناس عنها ويمكن بعد ذلك استخدام

هذه التغذية الراجعة لتغيير خدماتهم وفقا لطلب السوق، واختبار الخدمة الجديدة مرة أخـــرى مـــن خلال جمع ردود فعل جديدة وتغييرها مرة أخرى وفقا لذلك إذا لزم الأمر؛ فكلما كانت الخدمة أكثر شعبية، كلما زاد عدد الأشخاص الذين يرجح أن يصلوا إليها، وبالتالي كلما زادت احتمال النجـــاح يعني فرصة أكبر لمزيد من الربح.(Steve Nicholls،2016).

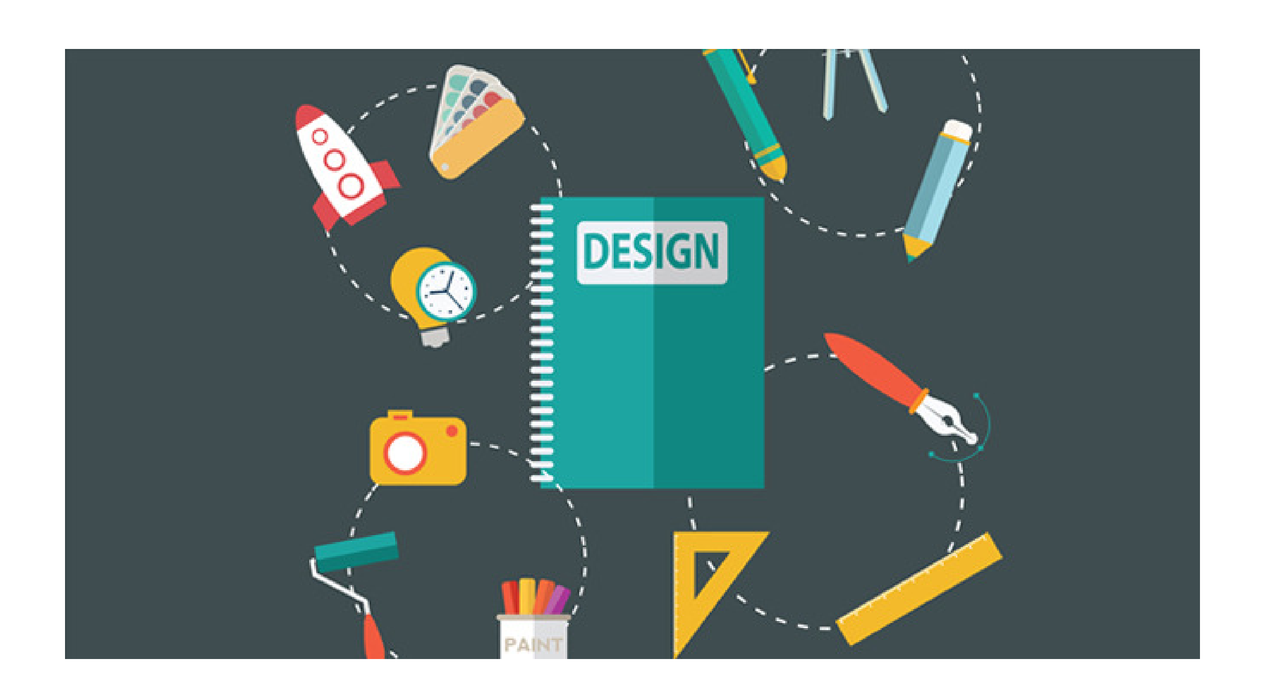
14. إنشاء مكان لحفظ أعمال المصمم حتى تكون مرجعا له لاحقا في أي مكان و زمـــان يمكـــن الرجوع إليه، ومكانا ايضا لرؤية العميل لتصاميمه، بحيث يجعل فيها أفضل ما لديه من التصميمات فى معارض التصميمات المختلفة مثل (البيهانسBehance) وغيرها.

15. هناك طريقان اساسيان لتعلم التصميم الجرافيكي وأساسياته لاغيرهما وهما التعلم الجامعي أو عن طريق معلم أو محاضر، والتعلم الذاتي ولكن هذه الطريقه لاتحتاج الى كل ذلك فما دام عندك جهاز الكبيموتر والانترنت فلا تحمـــل همـــا، وهـــذه بعـــض مصـــادر الـــتعلم الـــذاتى (موقـــع www.lynda.com).



16. التسويق اختصاص مهم وعامل نجاح لأي مشروع و وجوده كمهارة شي إيجـــابي بالنســـبة للمصمم الذي يريد النجاح والمصمم أساساً هو أحد ركائز التسويق وجودة عمل المصمم هي المادة التسويقية بالنسبة له وأيضاً كيف يجتمع المصمم مع العميل ويريـــه أدواتـــه، وبـــذلك إن وســـائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة تواصل تكسب المصمم بعض مـــن مهـــارات التســـويق . (خالـــد الهندي،2012).

17. بالإضافة إلى أنه خلال عمل المصمم سيطلب إليه أحياناً ما هو أكثر من التصميم، فقد يطلب منه أن يكتب محتوى لوسائل الإنترنت أو مواد تسويقية، و القدرة على كتابة المحتوى بشكل جيـــد تشكل عامل جذب هام للعملاء وأصحاب الأعمال الذين قد يرغبون بتوظيف المصمم، و أن الكتابة ليست مهارة سيستخدمها المصمم فقط لإنشاء المحتوى للزبائن، فهي أداة في غاية الأهميـــة عنـــد تسويق المصمم لنفسه وخدماته.



2.2 الآثار السلبية لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن:

على الرغم من وجود آثار إيجابية لوسائل الإنترنت إلا أنه هناك بعض الجوانب السلبية أيضا لوسائل الإنترنت على مهارات المصمم الجرافيكي، منها:

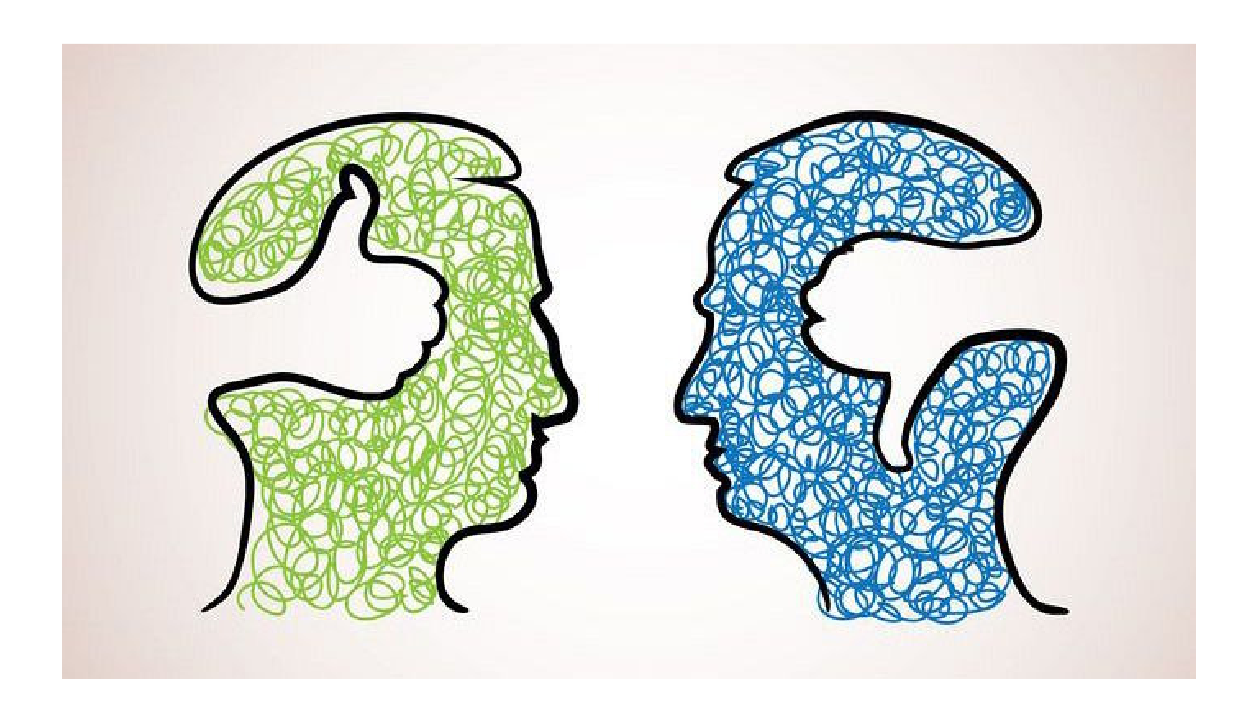
1. التركيز على التفاعل الافتراضي، وتجاهل العالم الحقيقي مما ينتج في الخارج ، مما يصرف إنتباه المصممين الذين يستغرقون وقتاً طويلاً على إستخدام وسائل الإنترنت سواء مواقع او شبكة التواصل بدلا من التركيز على الأعمال المختلفة ذات الفائدة.
2. الانطوائية، و الإنعزال اجتماعيا.



3. و إذا لم يكن المصمم حذراً، فإن الكشف عن المعلومات الشخصية على وسائل الإنترنت يمكن أن يجعل المصممين عرضة لجرائم مثل سرقة الهوية، و الأعمال، وما إلى ذلك، و إنتحال الشخصية الخاصة بالمصمم .
4. أصبحت العديد من الشركات تقوم بإجراء فحص خلفية على الإنترنت قبل تعيين المصمم، و إذا كان المصمم قد نشر شيئا محرجا على وسائل الإنترنت فإنه يمكن أن يؤثر بشكل كبير على فرصه في الحصول على الوظيفة، وينطبق الشيء نفسه على العلاقات الشخصية أيضا، كما أن

أحبائنا والأصدقاء قد يحصلون على معرفة ما إذا كان المصمم نشر شيء غير مرغوب فيه على وسائل الإنترنت.(Jenny Q. Ta، 2014)

و الخلاصة من أنه إذا كانت وسائل الاتصال الاجتماعي لها مزاياها وعيوبها فالامر متروك لكل مصمم أو مستخدم للإستفادة من المواقع الاجتماعية بحكمة لتعزيز حياتهم المهنية والاجتماعية، وتوخي الحذر لضمان أنها لا تقع ضحية للمخاطر على الانترنت.



ثانياً الدراسات السابقة:

أجريت دراسات عديدة حول موضوع وسائل الإنترنت و مهارات المصمم الجرافيكي على المستويات المحلية والعربية والأجنبية، وهي كالآتي:

الدراسات العربية

دراسة حلمي عمار و عبد الباقي أبو زيد، عام 2001 ، بعنوان تكنولوجيا الاتصالات وآثارها التربوية والاجتماعية هدفت إلى التعرف على أثر تكنولوجيا الاتصالات على نوعية التعليم وعلى مجالات العمل الحالية والمستقبلية للشباب، والتعرف على أثر تكنولوجيا الاتصالات على العلاقات الاجتماعية الإلكترونية وعلى مستقبل الشباب البحريني، وقد اعتمد الباحث منهج المسح الاجتماعي وعلى أداتي المقابلة و الاستبيان لجمع المعلومات، وتوصلت الدراسة إلى أن الطلاب يميلون إلى الصداقة والتعارف من خلال الإنترنت أكثر من غيرهم من أفراد العينة ، كما أوضحت الدراسة أن ما تقدمه تكنولوجيا الاتصالات من مزايا يفوق بكثير سلبيات من ناحية سهولة التواصل وتوفير فرص عمل والتنمية الفكرية وزيادة المعلومات وتوفرها

وقام محمد الخليفي، عام 2002، بإجراء دراسة بعنوان تأثير الإنترنت في المجتمع هدفت إلى التعرف على تأثير الانترنت في المجتمع من خلال تقصي فوائد شبكة الإنترنت و سلبياتها، و اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي ، أما أدوات الدراسة فكانت المقابلة و الاستبيان، وكانت نتائج الدراسة تبين أن معظم أفراد مجتمع الدراسة (91.7%) لديهم رغبة في استخدام الانترنت، و تركزت أهم الاستخدامات في أغراض الاتصال ، وتبادل المعلومات مع الآخرين، و

البحث عن المعلومات، و الترفية و التسلية، و رأى المبحوثون أن سلبيات شبكة الإنترنت تمثلت في أنها تساعد على الغزو الثقافي، وتسبب مشاكل اجتماعية و أخلاقية ،وصحية بكثرة استخدامها.

و أجرى عريقات، عام 2003، دراسة بعنوان إتجاهات الطلبة نحو استخدام الإنترنت في التعليم هدفت هذه الدراسة إلى التعرف الى إتجاهات الطلبة نحو إستخدام الإنترنت في التعليم ، وقد إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي والتحليلي ,وقد أظهرت نتائج الدراسة أن غالبية الطلبة يستخدمون الإنترنت للإطلاع على البحوث العلمية، وبينت بأن طلبة التخصصات العلمية لديهم اتجاهات أكثر ايجابية من طلبة التخصصات الإنسانية، وأن وجود الخبرة في إستخدام الإنترنت وتوفر الأجهزة الحاسوبية يرتبط ايجابيا نحو الإنترنت.

و دراسة حلمي خضر، عام 2003 ، بعنوان تأثير الإتصال عبر الإنترنت في العلاقات الإجتماعية هدفت الدراسة الى معرفة الأبعاد النفسية و الاجتماعية والثقافية التي تركها الإنترنت بوصفه وسيلة اتصال إلكترونية حديثة في المجتمع على علاقات الشباب الاجتماعية بأسرهم و تفاعلاتهم الاجتماعية مع معارفهم و أصدقائهم إضافة إلى محاولتها معرفة الخصائص الثقافية للانترنت ،وقد اعتمدت الباحثة على منهج المسح الاجتماعي، وتم استخدام أداة الاستبيان، و كانت نتائج الدراسة وجود مانسبته (38.6%) من أفراد العينة كانوا قد تحدوا آليات الضبط الأسري والاجتماعي وقاموا بلقاءات مباشرة وجهاً لوجه بمن تعرفوا إليهم عبر الإنترنت غير آبهين بالعواقب المترتبة على مثل هذه اللقاءات المحظورة اجتماعياً ، وأن هناك حالة من العزلة و الاغتراب النفسي بين الشباب باعد بينهم وبين مجتمعم إذ بلغت نسبة من شعر منهم بهذه الحالة (40.3%) .

كما أجرى القاعود، عام 2006، دراسة بعنوان تصميم موقع الكتروني لتعليم اللغة العربية لتلاميذ الصف الثالث الاساسي وقياس فاعليته في تعلمهم للقراءة والكتابة هدفت الدراسة الى الكشف عن اثر تصميم موقع الكتروني لتعليم اللغة العربية لتلاميذ الصف الثالث الاساسي وقياس فاعليته في تعلمهم القراءة والكتابة واخذت عينة الدراسة من مدرسة المغير الاساسية المختلطة، كشفت الدراسة عن زيادة التحصيل لدى طلبة الصف الثالث الاساسي في مهارتي القراءة والكتابة تعزى الى طريقة التدريس لصالح استخدام الموقع الالكتروني.

حيث قامت رولا الحمصي، 2010، بدراسة أجرتها إدمان الانترنت عند الشباب وعلاقته بمهارات التواصل الاجتماعي تهدف الدراسة إلى إلقاء الضوء على ظاهرة الإدمان على الإنترنت وعلاقتها بمهارات التواصل الاجتماعي و معرفة الفروق في الإدمان على الانترنت تبعاً لمتغيرات الجنس،الوضع الاقتصادي، التخصص العلمي، وقد اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي،وكانت أدوات البحث عبارة عن مقياس لإدمان الانترنت ـــ ومقياس العلاقات الاجتماعية، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الإدمان على الإنترنت ومهارات التواصل الاجتماعي فالجلوس فترات طويلة لاستخدام الإنترنت تجعل الفرد يخصص وقتاً أقل للنشاطات الأخرى، كما أن الإناث يتعلقن باستخدام الإنترنت أكثر من الذكور ويعود ذلك إلى طبيعة التنشئة الاجتماعية للإناث في مجتمعاتنا، لا توجد فروق دالة إحصائياً في الإدمان على الإنترنت مع تغير واختلاف الوضع الاقتصادي للأفراد وهذا يعود لتكلفة استخدام الإنترنت المتيسرة للجميع.

كما هنالك ايضاً دراسة محمد المنصور، 2012، بعنوان تأثير شبكات التواصل الاجتماعي علـــى جمهور المتلقي تهدف الدراسة إلى الكشف عن شكل المواقع الإجتماعية الفيسبوك أنموذجاً الخاص بقناة العربية، وكذلك المقارنة بين شكل ومضمون الموقع الإجتمـــاعي الفيســـبوك وبـــين شـــكل ومضمون الموقع الإلكتروني لقناة العربية، وقد اعتمد الباحث على منهج المسح الوصفي، وقد تـــمَّ إعداد استبانة لتحليل المضمون، وتوصلت الدراسة إلى أهمية الدور الذي تلعبه المواقع الاجتماعية كوسيلة إعلامية متطورة، قياساً بما تقوم به المواقع الإلكترونية من دور إعلامي بارز على حساب الصحف الورقية، وخلصت الدراسة إلى نتيجة توضح مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين، و أنه لم يعد بإمكان متصفحي الإنترنت الاستغناء عنها، لما توفره مـــن أخبـــار وتغطية شاملة وعاجلة ومعلومات ومعارف مفيدة ومتنوعة ،و محادثة دردشة مع الأهل والأصدقاء وزملاء الدراسة والعمل وتبادل الملفات والصور ومقاطع الفيديو،إضافة إلى مجالاً مفتوحاً لتبـــادل الآراء والتعليقات على الآراء والردود على تلك التعليقات، وخلق صـــداقات افتراضـــية جديـــدة واستراحة وثقافة وترفيه.

و دراسة آلاء محمد رشيد عبدالله الرشيد ، عام 2013-2014 ، بعنوان اســـتخدامات شـــبكتي التواصل الاجتماعي الفيسبوك والتويتر و الإشباعات المتحققة لدى طلبـــة الجامعـــات الأردنيـــة دارسة ميدانية عن جامعتي الأردنية والشرق الأوسط 2013 هدفت الدراسة الى معرفة طبيعـــة إستخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكتي التواصل الإجتماعي الفيسبوك والتويتر، والوقوف علـــى أنماط استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكتي التواصل الإجتماعي الفيسبوك والتويتر، تشـــخيص الفروقات في الخصائص الفنية و الإتصالية بين شبكتي التواصل الإجتماعي الفيسبوك والتويتر، و كانت نتائج الدراسة بالنظر الى نسبة المشتركين في شبكات التواصل الإجتماعي نلاحظ إرتفاعـــاً

كبيراً وترجع الباحثة سبب ذلك الى أن الفئة في درجات متقدمة من التعليم ، ومستوى ثقافي جيد ايضاً حسب الإستطلاع لدى العينة .

و أجرى ماجد كمال الدين محمد ، عام 2016 ، دراسة بعنوان تصميم الجرافيك وأثره على المواقع الإلكترونية والوسائط المتعددة هدفت الى دراسة الفكرة التي يقوم عليها تصميم الجرافيك، و القاء الضوء على أهمية إستخدامه وتفعيله في شتى مناحي الحياة العملية ومدى تطويره ومدى القدرة على الحفاظ على القيم الفنية والتشكيلية، و إبراز التحديات التي تواجه تلك الأعمال الفنية المكملة للبرمجيات، وكانت نتائج الدراسة إن ماحدث في الثقافة الفنية خاصة التطور الابداعي يعد محصلة للطفرة التكنولوجية الكبيرة ، لقد أدى التطور الفني والتكنولوجي السريع خلال اقل من عقد من الزمان في تطور اساليب الابداع والرسومات الرقمية التي تتميز بالايقاع السريع والمتلاحق، يعتبر الفن الرقمي والرمزي نوعا من التكيف السريع مع المشروعات المتنوعة المميزة لحقبة هامة في حياة الإنسان، كما أن الحياة الرقمية والرمزية ساهمت في ضغط وتقليل المسافات فأسهمت في خفض التكلفة الخاصة بالتواصل والنقل .

الدراسات الأجنبية

دراسة Jaana Rantapelkonen Ahlberg عام 2010 , بعنوان Marketing through social media تهدف الدراسة الى تقديم رؤى حول كيف يمكن للشركة X استخدام وسائل التواصل الإجتماعي كأداة للتسويق والعلامات التجارية في التسويق الاستهلاكي، تحديد أنواع وسائل التواصل الإجتماعي التي تستخدم في السويد وكذلك الفرص والتحديات والاستفادة منها في مجال التسويق الخاص لشركة اكس، وأيضاً توضيح دور وسائل التواصل الإجتماعي لديها على

الزبائن شراء القرارات، ووصف كيف الشركة اكس يمكن أن تؤثر على سلوك الشراء من خـــلال وسائل التواصل الإجتماعي، كما تناولت الدراسة أدبيات التسويق و وسائل التواصل الإجتمـــاعي وكذلك الدراسات السابقة على تسويق وسائل الاعلام الاجتماعي بطريقـــة المـــنهج الاستكشـــافي، وكانت نتائج الدراسة مقابلات في الغالب في أعلى مستوى إدارة الشركات فـــي شـــهري أكتـــوبر ونوفمبر 2010، قدمت اقتراحات لوسائل الإعلام الاجتماعية أنشطة التسويق للشركة، المضي قدما في اقتراحات للخطوات المقبلة في مجال التسويق وسائل التواصل الإجتماعي.

أما دراسة VladimirKichatov عام 2010 تهدف الدراسة الى تتميز أوجه التشابه والاختلاف في استخدام وسائل الإعلام الاجتماعي كأداة ترويجية من قبل الأحزاب السياسية والشركات، كيفية استخدام كل عنصر من عناصر المزيج الترويجي في وسائل الاعلام الاجتماعية، تناولت الدراسة استخدام وسائل الإعلام الاجتماعي كأداة ترويجية من قبل الأحزاب السياسية والشركات، و كانـــت نتائج الدراسة أن استخدام وسائل الاعلام الاجتماعية لأغراض ترويجية مماثـــل بـــالأخرى بـــين الشركات و الأحزاب السياسية، أن الأحزاب السياسية، في أنشطة وسائل الإعـــلام الاجتمـــاعي، تركزت على العلاقات العامة والبيع الشخصي في شكل من أشكال التفاعل علـــى الانترنـــت مـــع الناخبين، في حين أن الشركات تركز فقط على العلاقات العامة.

وقام svetoslava nikolova عـــام 2012 ، بدراســـة بعنـــوان The effectiveness of social media in the formation of positive brand attitude for the different users تهدف الدراسة الى تأثير وسائل الاعلام الاجتماعية من قبل مزيج من وســـائل الاعـــلام الاجتماعية وعوامل أخرى، و دراسة السبب وراء فعالية اجتماعية وسائل الإعلام تجـــاه موقـــف العلامة التجارية ، دور الوعي بالعلامة التجارية، صورة العلامة التجارية والولاء للعلامة التجارية لفعالية وسائل الاعلام الاجتماعية في تشكيل موقف العلامة التجارية إيجابية، كانت نتائج الدراسة

أن الناس يمكن أن يكون لها موقف إيجابي وكذلك سلبي نحو مؤكد العلامة التجارية، وحتى في بعض الأحيان لا موقف على الإطلاق، تشير التحليلات إلى أن سلوك العلامة التجارية على درجة عالية جدا ذات الصلة مع 5من المتغيرات المستقلة كالوعي، والجمعيات، والمشاركة في أنشطة وسائل الإعلام الاجتماعية بشكل عام فيما يتعلق بأي من العلامات التجارية، وأخيرا وليس آخرا تجربة الناس عند التعامل مع العلامة التجارية ، أما لغة التسويق ترجمت أن وسائل التواصل الإجتماعي هو أكثر فعالية لأولئك الذين هم أقل اهتماما في العلامة التجارية من أولئك الذين يتتبعون باستمرار تطورها.

حيث دراسة Nikolai G. H□ibo، عام 2014 ، بعنوان SOCIAL MEDIA MARKETING . تهدف الدراسة الى معرفة المزيد عن وسائل التواصل الإجتماعي بإعتباره استراتيجية عمل بين المالك والشركات ،استكشاف العوامل التي تحدد اعتماد وسائل التواصل الإجتماعي كجزء من استراتيجية التسويق، المواقف والتحديات التي تواجه التسويق الإلكتروني ، و كانت نتائج الدراسة أن ثقافة المنظمة والتوافق مع الشركة كان لها تأثير كبير في اعتماد التسويق عبر الفيسبوك ، أن أصحاب النوادي الصحية النرويجية يعتمدون وسائل التواصل الإجتماعي مثل الفيسبوك لأغراض الإتصالات والتسويق .

التعليق على الدراسات السابقة :

تمثلت الإستفادة من اطلاع الباحثة على الدراسات السابقة في بلورة المشكلة البحثيــة و أهميتهــا، واختيار الأدوات والمناهج التي تناسب هذه الدراسة، بالإضافة الى رصد أهم ما يميز هذه الدراسة عن سابقاتها من أنها ستغطي أثار وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن بهذه الدرجة من التفصيل.

و يتضح من استعراض الدراسات السابقة :

- إن العديد من الدراسات السابقة بحثت في القضايا و المشــكلات المتعلقــة بــأثر وســائل الإنترنت على المجتمع و على الطلبة و على الجمهور المتلقــي، و آثارهــا التربويــة و الإجتماعية، بالإضافة إلى قياس الإتجاهات الإيجابية والسلبية مثل دراسة (حلمي عمــارو عبــد البــاقي أو زيــد 2001) ، و دراســة (محمــد خليفــي 2002)، ودراســة (2012svetoslava) ، ودراسة (محمد المنصور2012).
- أما العديد من الدراسات الأخرى قد بحثت في تأثير وسائل الإنترنت على العلامة التجارية و التسويق الإلكتروني ، والترويج ، وقرار الشراء و سلوك الشراء، بالإضافة إلى قيــاس الفرص و التحديات كما في دراسة (حلمي خضــر2003)، ودراســة (2010Jaana)، ودراسة (2010Vlandimir)، ودراسة (2014Nikola).
- وهناك العديد من الدراسات التي بحثت في تأثير وسائل الإنترنت على مهارات الإتصــال والتواصل، و سلوك مستخدمي وسائل الإنترنت و شبكات التواصل الإجتماعي ، بالإضافة إلى قياس إتجاهات الطلبة مثل دراسة (عريقات 2003)، (رولا الحمص 2010)، (الاء الرشيد2014).

- كما إهتمت العديد من الدراسات بدراسة مجال التصميم الجرافيكي ،وعلاقته بالقضايا و المشكلات الخاصة بتصميم وسائل الإنترنت سواء مواقع أو شبكة التواصل، و الوسائط المتعددة ، بالإضافة إلى قياس التطور الإبداعي مثل دراسة(القاعود2006) ، ودراسة (ماجد كمال2016).
- ولقد لوحظ وجود تشابه بين الدراسة الحالية و الدراسات السابقة من حيث أداة البحث المستخدمة في جمع المعلومات والبيانات وهي الإستبيان (عريقات 2003)، (الاء الرشيد2014)، (حلمي خضر2003)، ودراسة (2010Jaana)، ودراسة (2010Vlandimir)، و دراسة (محمد خليفي 2002)، ودراسة (محمد المنصور2012)، دراسة (القاعود2006) ، ودراسة (ماجد كمال2016).
- وقد إختلفت هذه الدراسة عن الدراسات الأخرى من حيث الأداة مثل دراسة (حلمي عمار و عبدالباقي أبو زيد2001)، و دراسة (محمد الخليفي 2002)، ودراسة (2012svetoslava)،بحيث إستخدم كل منهم أسلوب المقابلة.
- وقد إختلفت هذه الدراسة عن الدراسات الأخرى من حيث المنهج مثل دراسة (حلمي عمار و عبدالباقي أبو زيد2001)، و دراسة (حلمي خضر2003)، و دراسة (2012svetoslava) ، بحيث إستخدم كل منهم منهج مسحي إجتماعي.
- وقد وجد تشابه بين الدراسة الحالية و بعض الدراسات السابقة من حيث منهج الدراسة الذي استخدمته الباحثة في هذه الدراسة هو منهج تحليلي وصفي مثل دراسة (محمد الخليفي2013)، و دراسة (عريقات2003) ، و دراسة (رولا الحمصي2010)، ودراسة (محمد منصور2012)، دراسة (2010Jaana)، ودراسة (2010Vlandimir).

- وظهر هناك تشابه بين الدراسة الحالية و الدراسات مثل دراسة(القاعود2006) ، ودراسة (ماجد كمال2016)، فيما يخص مجال التصميم الجرافيكي ،وعلاقته بالقضايا و المشكلات الخاصة بتصميم وسائل الإنترنت سواء مواقع أو شبكة التواصل، و الوسائط المتعــددة ، بالإضافة إلى قياس التطور الإبداعي ، ولكن هذه الدراسة تختلف عنهما في التركيز على دور المصمم في تصميم وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة الإتصال.

مما سبق نتوصل إلى أن هنالك أوجه تشابه بين الدراسة الحالية و بعض الدراسات الســابقة مــن حيث المنهج و من حيث بعض الأدوات و الإجراءات المستخدمة فــي أداة الإســتبيان، و لكنهــا إختلفت مع بعض منها.

ولكن تميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة فيما يلي:

1. أنها تناولت أثر وسائل الإنترنت سواء موقع أو شبكة تواصل إجتماعي على مهارات مصمم الجرافيك الفكرية و الفنية و الإبتكارية و الإبداعية في الأردن.
2. الدراسات السابقة اجريت في بيئات مختلفة تكنولوجياَ، اجتماعياَ، سياسياَ و اقتصادياَ لــذلك يتوقع من هذه الدراسة ان يكون لها مساهمة في بيئة لم تحظــى بالاهتمــام الكــافي مــن الدراسات السابقة.
3. لقد اعتمدت هذه الدراسة على المصمم الجرافيكي في الأردن وذلك لمعرفة أثــر وســائل الإنترنت على مهاراته خاصة أن هذه الفئة (مصمم الجرافيك) تمثل قطاعاَ هاماَ داخــل منظومة المجتمع.

ولقد تميزت هذه الدراسة عن الدراسات السابقة بأنها تعد الأولى حسب علم الباحثة التي تناولت أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن مما يعد إضافة جديدة للمكتبة العربية.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة (الطريقة و الإجراءات)

- مقدمة
- نوع الدراسة ومنهجها
- مجتمع الدراسة
- عينة الدراسة
- أدوات الدراسة
- صدق الأداة
- ثبات الأداة
- متغيرات الدراسة
- إجراءات الدراسة
- المعالجة الإحصائية

مقدمة

تناول هذا الفصل عرضاً للإجراءات التي قامت بها الباحثة لتحقيق أهداف الدراسة والـذي إبتـدأ بوصف منهج البحث المستخدم ومجتمع الدراسة وعينتها وطريقة إختيـار العينـة ووصـف أداة الدراسة أيضاً، وكيفية تطويرها و التحقق من صدق وثبات الأداة المستخدمة وكيفية تطبيقيها على أفراد العينة ووصف طريقة جمع البيانات و الإشارة إلى إجراءات الدراسة التي أتبعت و الوسائل الإحصائية التي استخدمت في معالجتها، وذلك على النحو الآتي:

- **نوع الدراسة ومنهجها :**

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي والتحليل النوعي الذي يصف الواقع كما هـو ويعبر عنه من خلال إستخدام أداة الدراسة لجمع البيانات وتحليلها لتحقيق أهداف الدراسة بالإضافة إلى المقابلات مع المصمميين (عينة الدراسة) .

ثم قامت الباحثة بعرض البيانات و وصف متغيرات الدراسة من خلال الرجوع إلى الأدب النظري ودراسة أثر وسائل الإنترنت من حيث خصائصها، أشكالها، وعلاقاتها والعوامل المؤثرة فيها على مهارات مصمم الجرافيك ، والدراسات السابقة التي تناولت الموضوع بشكل مباشر أو غير مباشر لبيان الجذور النظرية لكيفية بناء أنموذج الدراسة وصياغة اسئلتها وبناء فرضياتها.

أما الجزء التحليلي فتم من خلال البحث الميداني المتمثل في تصميم اسـتبانة لقيـاس متغيـرات الدراسة المستقلة المتمثلة بوسائل الإنترنت والمتغيـرات التابعـة لمهـارات مصـمم الجرافيـك والمتغيرات الوسيطة المتمثلة بالجنس , العمر , الديانة , المستوى التعليمـي , الجنسـية وعـدد الساعات التي يقضيها المستخدم (المصمم) بدقة وموضوعية لجمع البيانات مـن خـلال مجتمـع الدراسة و هم مصممي الجرافيك في الأردن ، واختبار فرضيات الدراسة والتوصل إلى اسـتنتاج

لأثر وسائل الإنترنت على مهارات مصممي الجرافيك في الأردن ، و بيان التـأثيرات الإيجابيـة والسلبية على مستخدمي هذه الوسائل من مصممي الجرافيك في الأردن .

- **مجتمع الدراسة:**

يقصد بمجتمع الدراسة جميع مفردات أو وحدات البحث فقد يكون المجتمع مكوناً من سكان مدينة أو مجموعة من الأفراد في منطقة ما(النعيمي،واخرون، 2009) ، وبذلك تكون مجتمع هذه الدراسة من مصممي الجرافيك الذكور و الإناث، طلبة و أساتذة و ممارسي التصميم فـي الأردن,وذلـك بهدف تسليط الضوء على تأثير وسائل الإنترنت على مهارات الأداء لديهم.

- **عينة الدراسة:**

تم اختيار العينة من مجتمع الدراسة (مصممي الجرافيك في الأردن) و توزيع أفراد العينة حسب متغيرات الدراسة (المستقلة المتمثلة بوسائل الإنترنت والمتغيرات التابعة مهارات مصمم الجرافيك والمتغيرات الوسيطة المتمثلة بالجنس، العمر، الديانة، المستوى التعليمي، الجنسية، وعدد الساعات التي يقضيها المستخدم (المصمم))، حيث تم توزيعها على 12 محافظة أردنية بالطريقة العشوائية البسيطة كما تم الإختيار من المصممين الأردنيين المستخدمين لوسائل الإنترنت، بحيث بلغ عـدد عينة الدراسة (300) مفردة ذكوراً و إناثاً، ضمن الخصائص الديموغرافية (المتغيرات الوسيطة). والجدول رقم(1) يوضح توزيع أفراد العينة تبعاً للمتغيرات الديموغرافية الشخصية.

جدول رقم(1)

توزيع أفراد العينة تبعاً للمتغيرات الديموغرافية الشخصية

المتغير	المستوى	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	%30.7
	أنثى	%69.3
العمر	أقل من 17 سنة	%4.3
	18- 25 سنة	%61
	26- 50سنة	%32.5
	أكبر من51سنة	%2.2
الجنسية	أردني	%87
	عربي	%33
	أجنبي	%1.1
المستوى التعليمي	أقل من ثانوي	%3.6
	ثانوي أو معهد	%15.5
	جامعي	%72.2
	دراسات عليا	%8.7
الحالة الإجتماعية	أعزب	%62.8
	متزوج	%34.7
	مطلق	%1.8
	أرمل	%0.7
الديانة	مسلم	%99.3
	مسيحي	%0.7
الحالة الوظيفية	عاطل عن العمل	%23.1
	طالب	%37.5
	موظف	%39.4
مستوى إجادة الإنترنت	لا أجيد	%7
	منخفض	%1.8
	متوسط	%38.6
	متقدم بالخبرة والممارسة	%58.8

يظهر من الجدول رقم (1) ما يلي:

1. بلغ الذكور في عينة نسبة مئوية (30.7%)، بينما بلغ الإناث نسبة (69.3%).
2. بلغت أعلى نسبة لتوزيع أفراد العينة تبعاً لمتغير المؤهل العلمي (72.2%) جامعي، بينما بلغت أدنى نسبة (3.6%) أقل من ثانوي.
3. بلغت أعلى نسبة لتوزيع أفراد العينة تبعاً لمتغير الجنسية (87%) أردني، بينما بلغت أدنى نسبة (1.1%) أجنبي.
4. بلغت أعلى نسبة لتوزيع أفراد العينة تبعاً لمتغير العمر (61%) 18- 25 سنة ، بينما بلغت أدنى نسبة (2.2%) أكبر من51سنة.
5. بلغت أعلى نسبة لتوزيع أفراد العينة تبعاً لمتغير الحالة الإجتماعية (62.8%) أعزب، بينما بلغت أدنى نسبة (0.7%) أرمل.
6. بلغت أعلى نسبة لتوزيع أفراد العينة تبعاً لمتغير الديانة (99.3%) مسلم، بينما بلغت أدنى نسبة (0.7%) مسيحي.
7. بلغت أعلى نسبة لتوزيع أفراد العينة تبعاً لمتغير الحالة الوظيفية (39.4%) موظف، بينما بلغت أدنى نسبة (23.1%) عاطل عن العمل.
8. بلغت أعلى نسبة لتوزيع أفراد العينة تبعاً لمتغير مستوى إجادة الإنترنت (58.8) متقدم بالخبرة والممارسة ، بينما بلغت أدنى نسبة (7%) لا أجيد.

- **تعديل المقياس :**

و لفحص مدى موافقة الأفراد المبحوثين على فقرات الإستبانة المختلفة فقد تم الوصول إلى هـذه الإستبانة من خلال الرجوع إلى مقياس SUS و أعطيت وزن مدرج وفق سلم (ليكـارت Likert) الخماسي لكل فقرة من الفقرات وذلك حسب: البديل الأول عالية جداً و أعطي خمـس درجـات، والبديل الثاني عالية و أعطي أربع درجات، البديل الثالث إلى حد ما و أعطي ثلاث درجات، البديل الرابع منخفض و أعطي درجتين، البديل الخامس منخفض جداً و أعطي درجة واحدة.

طول الفترة= (الحد الأعلى للبديل-الحد الأدنى للبديل) / عدد المستويات

(5-1)/3 = 4/3 = 1.33 وبذلك تكون مستويات الموافقة كمايلي :

أ- المتوسط الحسابي الذي تتراوح قيمته بين (1-2.33) يعكس درجة موافقة منخفضة.

ب- المتوسط الحسابي الذي تتراوح قيمته بين (2.34-3.66) يعكس درجة موافقة متوسطة.

ت- المتوسط الحسابي الذي تتراوح قيمته (3.67-5) بين يعكس درجة موافقة مرتفعة.

- **أدوات الدراسة:**

الإستبيان: تم تطوير استبانة خاصة لجمع المعلومات والبيانات عن أثر وسـائل الإنترنـت علـى مهارات مصممي الجرافيك في الأردن، تغطي جميع أبعاد متغيرات الدراسة المسـتقلة والتابعـة بالشكل الذي تمكن من خلاله اختبار فرضيات الدراسة، والتي تم بناؤها وتكوينها وتوزيعها علـى عينة عشوائية من مصممي الجرافيك في الأردن ، بهدف التعرف على إجابات أفراد العينة حـول أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن، و التأثيرات الإيجابية والسلبية على مستخدمي هذه الوسائل من مصممي الجرافيك في الأردن .

وشملت الإستبانة المضامين التالية حيث تم تقسيمها إلى جزئين و هما :

الجزء الأول: يتعلق بخصائص أفراد العينة كالعمر، الجنس، الدخل، الحالة الإجتماعية و الوظيفية، الجنسية، المستوى التعليمي، مستوى إجادة الإنترنت، و اللغة .

الجزء الثاني: يتعلق بأثر وسائل الإنترنت على مهارات مصممي الجرافيك في الأردن من حيث: ثورة الإتصالات، وسائل الإنترنت مجالاتها , برامجها , وسائطها، إستراتيجيات و مهارات الأداء عند المصمم الجرافيكي، دور المصمم الجرافيكي في تصميم وسائل الإنترنت، التأثيرات الإيجابية والسلبية لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك.

- **صدق الأداة :**

قامت الباحثة باختبار الصدق الظاهري لأداة الدراسة من خلال عرضها على ذوي الخبرة والاختصاص وهيئة من المحكمين من أساتذة التصميم الجرافيكي للحكم على مدى صلاحيتها، حيث أقروا بأن الإستبانة تقيس بالفعل ما يفترض قياسه، وتم إجراء التعديلات المقترحة من المحكمين من أساتذة التصميم الجرافيكي المختصين قبل اصدار النسخة النهائية من الاستبانة وتوزيعها.

- **ثبات الأداة :**

قامت الباحثة بإستخدام حساب معاملات الإرتباط بين كل فقرة من الفقرات في الإستبانة عن طريق إستخدام معامل (ألفا كرونباخ) ، وللتوضيح عن ماهو معامل الثبات (ألفا كرونباخ) ولماذا سيتم إستخدامة لمقياس صدق وقوة ثبات الإستبانة.

كرونباخ ألفا Cronbach's alpha هو معامل مقياس أو مؤشر لثبات الإختبار " الإستبيان".

حيث تم للتحقق من ثبات أداة الدراسة تطبيقها على عينة إستطلاعية مكونة من (20) مصمم من خارج عينة الدراسة (العينة الأصلية للدراسة)، بفارق زمني مدته أسبوعين، تم حساب كرونباخ ألفا وقيم معاملات الثبات عن طريق استخراج معاملات الارتباط.

الجدول رقم (2) يوضح ذلك.

الجدول رقم (2)

قيم معاملات الاتساق الداخلي باستخدام كرونباخ ألفا وقيم معاملات الثبات

المجالات	كرونباخ	معامل الثبات
ثورة الإتصالات.	0.76	0.82
وسائل الإنترنت مجالاتها , برامجها , وسائطها.	0.81	0.88
إستراتيجيات و مهارات الأداء عند المصمم الجرافيكي.	0.82	0.80
دور المصمم الجرافيكي في تصميم وسائل الإنترنت	0.81	0.84
التأثيرات الإيجابية والسلبية لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم	0.82	0.88

يظهر من خلال الجدول رقم (2) أن قيم معاملات الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا للمجالات الدراسية تراوحت بين (0.76 – 0.82) ، وبلغت قيمة معامل الثبات للأداة ككل (0.76) وجميعها قيم مرتفعة ومقبولة لأغراض التطبيق؛ إذ أشارت معظم الدراسات إلى أن نسبة قبول معامل الثبات (0.60). وفيما يتعلق بإعادة الاختبار (معامل الثبات) باستخدام معامل ارتباط بيرسون فقد تراوحت قيم معاملات الثبات لمجالات الدراسة بين (0.80 – 0.88)، فيما بلغت قيمة معامل الثبات للمحور ككل (0.88).

- **متغيرات الدراسة:**

اقتصرت الدراسة الحالية على :

المتغيرات المستقلة (المؤثر الذي سيتم بالتأثير)المتمثلة باستخدام وسائل الإنترنت.

والمتغيرات التابعة (المتأثر الذي يقع عليه التأثير) المتمثلة في مهارات مصمم الجرافيك و خبرات المصممين (أقل من خمسة سنوات , من خمس لعشرة سنوات, عشر سنوات فأكثر .

المتغير الوسيط (مابين المتغير المستقل و المتغير التابع) المتمثلة الجنس , العمـر , الديانـة , المستوى التعليمي , الجنسية وعدد الساعات التي يقضيها المستخدم (المصمم).

- **إجراءات الدراسة :**

الإجراءات التي تم العمل بها لغايات تحقيق أهداف الدراسة هي:

1- قامت الباحثة بتناول الإطار النظري والدراسات السابقة بالتوسع الملائم لتغطية كافـة الجوانب المتعلقة بالمتغيرات التي تناولها الدراسة .

2- عملت الباحثة على تحكيم استبانة الدراسة من قبل المختصين من أسـاتذة التصـميم الجرافيكي ومن ثم تم توزيعها على المبحوثين بصورتها النهائية.

3- كتاب تسهيل مهمة من جامعة الشرق الأوسط لتقوم الباحثة بإتمام الإجراءات .

4- تم توزيع الاستبانة على المبحوثين ثم جمع كافة النسخ الموزعة من هذه الاستبانات ثم العمل على إدخال وترميز الاستبانات للشروع في عملية تحليلها.

5- إجراءات التحليل الإحصائي لاختبار فرضيات الدراسة.

6- مناقشة النتائج وكتابة التوصيات التي تخدم الدراسة ضمن آليات تنفيذ قابلة للتطبيق.

- **المعالجة الإحصائية :**

تم إدخال البيانات التي تم الحصول عليها من خلال استبانة الدراسة ضمن الحزمة الإحصائية (Statistical Package for Social Science (SPSS، و تم استخدام اختبار كرونباخ Alpha Cronpach’s وذلك لاختبار مدى الاعتمادية على أداة جمع البيانات المستخدمة في قياس المتغيرات التي اشتملت عليه الدراسة .

و استخدمت الإختبارات الإحصائية الآتية:

1. الإحصاءات الوصفية متمثلة بالنسبة المئوية لوصف عينة الدراسة حسب متغيراتها.
2. الوسط الحسابي و الإنحراف المعياري و الرتبة والدرجة للإجابة عن أسئلة الدراسة.
3. معامل إرتباط بيرسون ومعادلة كرونباخ ألفا للتحقق من ثبات أداة الدراسة.
4. إختبار (one SampleT-test) للعينات المستقلة.
5. تحليل التباين الأحادي.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

- النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة.
- النتائج المتعلقة بإختبار الفرضيات.

مقدمة

يستعرض هذا الفصل عرض النتائج التفصيلية للدراسة التي توصلت إليها الباحثة، وذلك من خلال تحليل النتائج الأولية التي تم جمعها من خلال أداة الدراسة، حيث تم تصنيف بيانات الدراسة وادخالها وتحليلها بإستخدام برنامج (IBM SPSS) النسخة 24، **وفيما يلي أهم الأساليب الإحصائية التي تمت:**

- الإحصاء التكراري و النسب المئوية.
- التحليل الإحصائي من خلال حساب الإنحراف المعياري و المتوسطات الحسابية.
- الأهمية النسبية والرتب لمتغيرات الدراسة.

وتم تقسم إلى قسمين بحيث يتناول الجزء الأول من هذا الفصل النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة، والجزء الثاني نتائج إختبار الفرضيات.

أ- النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة:

أولاً: مجال ثورة الإتصالات.

الجدول رقم (3)

المتوسطات الحسابية و الإنحرافات المعيارية لجميع فقرات ثورة الاتصالات

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
1	تمثل وسائل الإنترنت قفزة في عالم المعلوماتية	4.48	0.82	1	عالية
2	المدة التي أستغرقها في استخدام وسائل الإنترنت	3.95	0.96	2	عالية
3	النماذج المتاحة على وسائل الانترنت شاملة و ذات فائدة	3.85	0.88	3	عالية
	المتوسط العام	0.89	0.07		

يظهر من الجدول رقم (3) أن المتوسطات الحسابية لموافقة أفراد عينة الدراسة على فقرات مجال ثورة الاتصالات تراوحت بين (3.85 – 4.48)، كما تبين من الجدول أن الفقرة رقم (1) والتي تنص " تمثل وسائل الإنترنت قفزة في عالم المعلوماتية " جاءت بالمرتبة الأولى و بدرجة تقييم عالية ، بينما جاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة رقم (3) والتي تنص "النماذج المتاحة على وسائل الانترنت شاملة و ذات فائدة " بدرجة تقييم عالية ، وبلغ متوسط الحسابي للمجال ككل (0.89).

ثانياً: مجال وسائل الإنترنت مجالاتها , برامجها , وسائطها

الجدول رقم (4)

المتوسطات الحسابية و الإنحرافات المعيارية لجميع فقرات وسائل الإنترنت مجالاتها, برامجها, وسائطها

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
1	أتبادل الأراء و الأفكار عبر وسائل الإنترنت	3.75	1.07	8	عالية
2	أستخدم وسائل الانترنت كوسيلة تعلم	3.97	0.97	7	عالية
3	أستخدم وسائل الانترنت كوسيلة إعلانية	3.29	1.47	9	متوسط
4	باتت وسائل الإنترنت بديلاً لجذب شباب مثقف خاصة المصممين	4.05	0.91	3	عالية
5	أستخدم وسائل الإنترنت لإكتساب زبائن جدد	3.77	1.26	4	عالية
6	أتاحت وسائل الإنترنت للمصممين وسيلة لتبادل معلومات مفيدة	4.17	0.87	2	عالية
7	قدرة المصمم على الإبتكار وتصميم فكرة جديدة معاصرة	4.20	0.85	1	عالية
8	تمنح وسائل الإنترنت مساحة من حرية الرأي والتعبير	4.13	0.87	5	عالية
9	وسائل الإنترنت تعد صالة إفتراضية لنشر المحتوى العلمي	4.05	0.92	6	عالية
	المتوسط العام	1.01	1.32		

يظهر من الجدول رقم (4) أن المتوسطات الحسابية لموافقة أفراد عينة الدراسة على فقرات مجال وسائل الإنترنت مجالاتها , برامجها , وسائطها تراوحت بين (3.29 – 4.13)، كما تبين من الجدول أن الفقرة رقم (7) والتي تنص " قدرة المصمم على الإبتكار وتصميم فكرة جديدة معاصرة " جاءت بالمرتبة الأولى و بدرجة تقييم عالية ، بينما جاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة رقم (3) والتي تنص " أستخدم وسائل الانترنت كوسيلة إعلانية " بدرجة تقييم متوسط ، وبلغ متوسط الحسابي للمجال ككل (1.01).

ثالثاً: مجال الإستراتيجيات و المهارات الأداء عند المصمم الجرافيكي

الجدول رقم (5)

المتوسطات الحسابية و الإنحرافات المعيارية لجميع فقرات الإستراتيجيات و المهارات الأداء عند المصمم الجرافيكي

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
1	أعتقد أن مشاركة المصممين لخبراتهم وإنجزاتهم على وسائل الإنترنت تزيد من عملية الإبداع و الإبتكار	4.26	0.89	1	عالية
2	وسائل الإنترنت زادت معرفتي بكافة العناصر الطباعية وشروطها وخائصها	3.65	1.08	13	متوسط
3	وسائل الإنترنت زادت معرفتي بالجوانب التقنية والفنية لإنتاج و صناعة الإعلان	3.77	1.12	11	عالية
4	زادت وسائل الإنترنت من مهارات الرسم والتخطيط و إتقان برامج التصميم	3.67	1.11	12	عالية
5	أعتقد أن وسائل الإنترنت تبقيني على معرفة بأصول وقواعد التصميم و الإخراج	3.47	1.13	16	متوسط
6	أعتقد أن مشاركة المصممين لخبراتهم وإنجازاتهم على وسائل الإنترنت تعد شهرة للمصمم نفسه	4.20	0.94	5	عالية
7	إحترام المصمم للمتلقي والإبتعاد عن تضليل أفكاره	3.85	0.99	10	عالية
8	لدى المصمم دراية بالشروط و القوانين الخاصة بوسائل الإنترنت	3.65	1.00	14	متوسط

9	لدى المصمم قدرة ذهنية لإبتكار طرق تعبيرية ملفتة و جذابة	3.99	0.97	7	عالية
10	لدى المصمم دراية بمحتويات الرسالة التي يقوم بإرسالها بدقة	4.00	0.85	6	عالية
11	لدى المصمم إستيعاب لقوانين الإتصال وقواعد بناء رسالة	3.87	0.91	9	عالية
12	أعتقد أن وسائل الإنترنت مكنت من إنجاز الكثير من المهام بوقت أسرع	4.25	0.92	2	عالية
13	أعتقد أن وسائل الإنترنت ضرورية لإحتياجات مصمم الجرافيك	4.18	0.94	3	عالية
14	أستخدم وسائل الإنترنت لقياس و تقييم العمل الفني	4.13	0.92	4	عالية
15	أستخدم وسائل الإنترنت لمناقشة الأعمال الفنية و التصميمية	3.61	1.20	15	متوسط
16	أستخدم وسائل الإنترنت لمتابعة التطورات في التصميم الجرافيكي	3.92	1.17	8	عالية
المتوسط العام		3.90	0.11		

يظهر من الجدول رقم (5) أن المتوسطات الحسابية لموافقة أفراد عينة الدراسة على فقرات مجال الإستراتيجيات و المهارات الأداء عند المصمم الجرافيكي تراوحت بين (3.47– 4.26)، كما تبين من الجدول أن الفقرة رقم (1) والتي تنص " أعتقد أن مشاركة المصممين لخبـــراتهم وإنجـــازاتهم على وسائل الإنترنت تزيد من عملية الإبداع و الإبتكار " جاءت بالمرتبة الأولى و بدرجة تقيـــيم عالية، بينما جاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة رقم (5) والتي تنص " أعتقد أن وســـائل الإنترنـــت تجعلني على معرفة بأصول وقواعد التصميم و الإخراج " بدرجة تقييم متوسط ، وبلـــغ متوســـط الحسابي للمجال ككل (3.90).

رابعاً: دور المصمم الجرافيكي في تصميم وسائل الإنترنت

الجدول رقم (6)

المتوسطات الحسابية و الإنحرافات المعيارية لجميع فقرات دور المصمم الجرافيكي في تصميم وسائل الإنترنت

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
1	يؤدي مصممي الجرافيك دورا كبيرا في تصميم وسائل الإنترنت	4.08	0.92	3	عالية
2	أجد أن وسائل الإنترنت طورت أساليب ترويجية و تسويقية جديدة	4.21	0.94	2	عالية جداً
3	أعتقد أن وجود تصميم جذاب يساعد على جذب زوار مواقع وسائل الإنترنت	4.39	0.84	1	عالية
4	أجد أن الفكرة المصممة تصميما جيدا تدفع المستخدم لنشر الروابط على صفحات وسائل الإنترنت	4.03	0.99	4	عالية
	المتوسط العام	4.17	0.16		

يظهر من الجدول رقم (6) أن المتوسطات الحسابية لموافقة أفراد عينة الدراسة على فقرات مجال دور المصمم الجرافيكي في تصميم وسائل الإنترنت تراوحت بين (4.03– 4.39)، كما تبين من الجدول أن الفقرة رقم (3) والتي تنص " أعتقد أن وجود تصميم جذاب يساعد على جـذب زوار مواقع وسائل الإنترنت " جاءت بالمرتبة الأولى و بدرجة تقييم عالية ، بينما جاءت فـي المرتبـة الأخيرة الفقرة رقم (4) والتي تنص " أجد أن الفكرة المصممة تصميما جيدا تدفع المستخدم لنشـر الروابط على صفحات وسائل الإنترنت " بدرجة تقييم عالية ، وبلغ متوسط الحسابي للمجال ككـل (4.17).

خامساً: التأثيرات الإيجابية والسلبية لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك

الجدول رقم (7)

المتوسطات الحسابية و الإنحرافات المعيارية لجميع فقرات التأثيرات الإيجابية والسلبية لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
1	يروج المصممين لأعمالهم عبر مختلف وسائل الإنترنت بسرعة وسهولة	4.28	0.87	3	عالية
2	أعتقد أن وسائل الانترنت لها دور في إتقان المصمم أدب السلوك مع العملاء والجمهور	3.77	1.05	15	عالية
3	طورت وسائل الإنترنت بعض المهارات (الإبداع، التواصل، الحوار، حرية الرأي و التعبير، البحث والتحليل)	4.04	0.95	9	عالية
4	أجد أن وسائل الإنترنت توفر التغذية الراجعة لمصممي الجرافيك من الآخرين حول أعمالهم	4.16	0.92	4	عالية
5	تمكن وسائل الإنترنت التواصل مع العملاء في أي مكان و زمان	4.28	0.91	2	عالية
6	أعتقد أن وسائل الانترنت لها دور في أن يتميز المصمم بسعة الصدر والتحمل	3.65	1.07	16	متوسط
7	أعتقد أن وسائل الانترنت لها دور في تمتع المصمم بالثقافة العالية لتخصص	3.91	1.04	14	عالية
8	أعتقد أن وسائل الإنترنت تجمع المصممين من مختلف الجنسيات وتزيد التفاعل بينهم	4.31	0.89	1	عالية
9	وسائل الإنترنت أعطتني كمصمم وسيلة لـتبادل وجهات النظر والمعلومات والموارد مع الآخرين التي تخص مجال التصميم الجرافيكي	4.14	0.92	6	عالية
10	كثرة الطلب والإستخدام لوسائل الإنترنت سوف توجد فرص لتوظيف مصممين أكثر	4.11	0.98	7	عالية
11	وسائل الإنترنت يمكن أن تأتي بالحلول لمشكلات التصميم	4.00	0.95	13	عالية
12	أجد أن وسائل الإنترنت فرصة لتعلم المصممين الهواة	4.07	0.93	8	عالية
13	أجد أن وسائل الإنترنت أكسبت المصممين شعبية متزايدة	4.15	0.89	5	عالية

14	أعتقد أن وسائل الانترنت تؤثر على مستوى ثقافة المصمم ومهاراته	4.00	0.99	12	عالية
15	أعتقد ان لوسائل الانترنت تأثيرا فكريا على المستخدم	4.00	0.95	11	عالية
16	زادت وسائل الإنترنت الوعي بالتصميم الجرافيكي و مجالاته المتعددة	4.03	0.99	10	عالية
17	أجد أن وسائل الإنترنت أتاحت للمصمم فرصة لتقييم عمله الفني	3.44	1.17	17	متوسط
المتوسط العام		3.97	0.29		

يظهر من الجدول رقم (7) أن المتوسطات الحسابية لموافقة أفراد عينة الدراسة على فقرات مجال التأثيرات الإيجابية والسلبية لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك تراوحت بين (3.44 – 4.31)، كما تبين من الجدول أن الفقرة رقم (8) والتي تنص " أعتقد أن وسائل الإنترنت تجمع المصممين من مختلف الجنسيات وتزيد التفاعل بينهم " جاءت بالمرتبة الأولى و بدرجة تقييم عالية ، بينما جاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة رقم (17) والتي تنص " أجد أن وسائل الإنترنت أتاحت للمصمم فرصة لتقييم عمله الفني " بدرجة تقييم متوسط ، وبلغ متوسط الحسابي للمجال ككل (3.97).

ب- النتائج الخاصة بالفرضيات:

هل يؤثر وجود وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك وثقافته؟

الجدول رقم (8)

أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك وثقافته في الأردن

الرقم	درجة التوافر	النسبة
1	عالية جدا	%39.9
2	عالية	%33.8
3	إلى حد ما	%21.9
4	منخفضة	%2.5
5	منخفضة جدا	%1.8
المتوسط العام		4.01

يظهر من الجدول رقم (8) أن نسبة المصممين الذين يعتقدون أن أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك وثقافته في الأردن عالية جداً 39.9%، في حين بلغت نسبة المراهقين الذين يعتقدون أن أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك وثقافته في الأردن منخفضة 1.8%، وبلغ المتوسط الحسابي ككل (4.01) بدرجة تقييم عالية، وللتعرف على الدلالة الإحصائية تم إستخدام إختبار التباين (one SampleT-test) و الجدول (9) يوضح ذلك.

الجدول رقم (9)

نتائج تطبيق (one SampleT–test) للكشف عن الدلالة الإحصائية لأثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك وثقافته في الأردن

المجال	المتوسط الحسابي	درجة التقييم	T	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك وثقافته في الأردن	**4.01**	عالية	**16.73**	**277**	**0.000**

يظهر من الجدول رقم (9) وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك وثقافته في الأردن، حيث بلغت قيمة (T) (16.73) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) ؛إذ أن المتوسط الحسابي ككل (4.01) بدرجة تقييم عالية، مما يدل على وجود أثر إيجابي لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك وثقافته في الأردن.

الجدول رقم (10)

نتائج تطبيق (one SampleT–test) للكشف عن الدلالة الإحصائية لأثر وسائل الإنترنت على تطوير بعض المهارات (الإبداع، التواصل، الحوار، حرية الرأي و التعبير، البحث والتحليل)

المجال	المتوسط الحسابي	درجة التقييم	T	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
طورت وسائل الإنترنت بعض المهارات (الإبداع، التواصل، الحوار، حرية الرأي و التعبير، البحث والتحليل)	**4.04**	عالية	**18.29**	**277**	**0.000**

يظهر من الجدول رقم (10) وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك وثقافته في الأردن، حيث بلغت قيمة (T) (18.29) وهي

قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) ؛إذ أن المتوسط الحسابي ككل (4.04) بدرجة تقييم عالية، مما يدل على وجود أثر إيجابي لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك وثقافته في الأردن.

هل هناك أثر واضح لوسائل الإنترنت في رفع كفاءة ومهارة المصمم الجرافيكي ؟

الجدول رقم (11)

نتائج تطبيق (one SampleT–test) للكشف عن الدلالة الإحصائية لأثر وسائل الإنترنت على قدرة المصمم الإبتكار وتصميم فكرة جديدة معاصرة

المجال	المتوسط الحسابي	درجة التقييم	T	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
أثر وسائل الإنترنت على قدرة المصمم الإبتكار وتصميم فكرة جديدة معاصرة	**4.20**	عالية	**23.53**	**277**	**0.000**

يظهر من الجدول رقم (11) وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لوسائل الإنترنت على قدرة المصمم الإبتكار وتصميم فكرة جديدة معاصـــرة ، حيــث بلغــت قيمـــة (T) (23.53) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) ؛إذ أن المتوسط الحسابي ككل (4.20) بدرجة تقييم عالية، مما يدل على وجود أثر إيجابي لوسائل الإنترنت على رفــع كفـــاءة ومهارة المصمم الجرافيكي.

الجدول رقم (12)

نتائج تطبيق (one SampleT–test) للكشف عن الدلالة الإحصائية لأثر وسائل الإنترنت على مهارات الرسم والتخطيط و إتقان برامج التصميم

المجال	المتوسط الحسابي	درجة التقييم	T	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
أثر وسائل الإنترنت على مهارات الرسم والتخطيط و إتقان برامج التصميم	3.76	عالية	11.53	277	0.000

يظهر من الجدول رقم (12) وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \le 0.05$) لوسائل الإنترنت على مهارات الرسم والتخطيط و إتقان برامج التصميم ، حيث بلغت قيمة (T) (11.53) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \le 0.05$) ؛إذ أن المتوسط الحسابي ككل (3.76) بدرجة تقييم عالية، مما يدل على وجود أثر إيجابي لوسائل الإنترنت على رفع كفاءة ومهارة المصمم الجرافيكي.

هل ساهمت وسائل الإنترنت في أهمية و رفع مستوى التصميم الجرافيكي ؟

الجدول رقم (13)

نتائج تطبيق (one SampleT–test) للكشف عن الدلالة الإحصائية لأثر وسائل الإنترنت على أن تأتي بالحلول لمشكلات التصميم

المجال	المتوسط الحسابي	درجة التقييم	T	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
أثر وسائل الإنترنت على أن تأتي بالحلول لمشكلات التصميم	4.00	عالية	17.64	277	0.000

يظهر من الجدول رقم (13) وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \le 0.05$) لوسائل الإنترنت على أن تأتي بالحلول لمشكلات التصميم، حيث بلغت قيمة (T) (17.64) وهي قيمة دالة

إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) ؛إذ أن المتوسط الحسابي ككل (4.00) بدرجة تقييم عالية، مما يدل على وجود أثر إيجابي لوسائل الإنترنت على رفع مستوى التصميم الجرافيكي

الجدول رقم (14)

نتائج تطبيق (one SampleT–test) للكشف عن الدلالة الإحصائية لأثر وسائل الإنترنت على شعبية المصممين

المجال	المتوسط الحسابي	درجة التقييم	T	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
أثر وسائل الإنترنت على شعبية المصممين	**4.15**	عالية	**21.39**	**277**	**0.000**

يظهر من الجدول رقم (14) وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لوسائل الإنترنت على شعبية المصممين، حيث بلغت قيمة (T) (21.39) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) ؛إذ أن المتوسط الحسابي ككل (4.15) بدرجة تقييم عالية، مما يدل على وجود أثر إيجابي لوسائل الإنترنت على رفع مستوى التصميم الجرافيكي.

الجدول رقم (15)

نتائج تطبيق (one SampleT–test) للكشف عن الدلالة الإحصائية لأثر وسائل الإنترنت على تعلم المصممين الهواة

المجال	المتوسط الحسابي	درجة التقييم	T	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
أثر وسائل الإنترنت على تعلم المصممين الهواة	**4.08**	عالية	**19.13**	**277**	**0.000**

يظهر من الجدول رقم (15) وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لوسائل الإنترنت على تعلم المصممين الهواة ، حيث بلغت قيمة (T) (19.13) وهي قيمة دالة إحصائياً

عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) ؛إذ أن المتوسط الحسابي ككل (4.08) بدرجة تقييم عالية، مما يدل على وجود أثر إيجابي لوسائل الإنترنت على رفع مستوى التصميم الجرافيكي.

هل أدى إفتقار المكتبات لأحدث التقنيات في مجال التصميم إلى جعل وسائل الإنترنت صالة إفتراضية للتعليم و التعلم؟

الجدول رقم (16)

نتائج تطبيق (one SampleT–test) للكشف عن الدلالة الإحصائية لأثر وسائل الإنترنت على تمتع المصمم بالثقافة العالية لتخصص

المجال	المتوسط الحسابي	درجة التقييم	T	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
أثر وسائل الإنترنت على تمتع المصمم بالثقافة العالية لتخصص	**3.91**	عالية	**14.64**	**277**	**0.000**

يظهر من الجدول رقم (16) وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لوسائل الإنترنت على تمتع المصمم بالثقافة العالية لتخصص، حيث بلغت قيمة (T) (14.64) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) ؛إذ أن المتوسط الحسابي ككل (3.91) بدرجة تقييم عالية، مما يدل على وجود أثر إيجابي لجعل وسائل الإنترنت صالة إفتراضية للتعليم و التعلم

الجدول رقم (17)

نتائج تطبيق (one SampleT–test) للكشف عن الدلالة الإحصائية لأثر وسائل الإنترنت على متابعة التطورات في التصميم الجرافيكي

المجال	المتوسط الحسابي	درجة التقييم	T	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
أثر وسائل الإنترنت على متابعة التطورات في التصميم الجرافيكي	**3.92**	عالية	**13.10**	**277**	**0.000**

يظهر من الجدول رقم (17) وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لوسائل الإنترنت على متابعة التطورات في التصميم الجرافيكي، حيث بلغت قيمة (T) (13.10) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) ؛إذ أن المتوسط الحسابي ككل (3.92) بدرجة تقييم عالية، مما يدل على وجود أثر إيجابي لجعل وسائل الإنترنت صالة إفتراضية للتعليم و التعلم

الجدول رقم (18)

نتائج تطبيق (one SampleT–test) للكشف عن الدلالة الإحصائية لأثر وسائل الإنترنت على تبادل معلومات مفيدة حول التصميم

المجال	المتوسط الحسابي	درجة التقييم	T	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
أثر وسائل الإنترنت على تبادل معلومات مفيدة حول التصميم	**4.16**	عالية	**22.19**	**277**	**0.000**

يظهر من الجدول رقم (18) وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لوسائل الإنترنت على تبادل معلومات مفيدة حول التصميم، حيث بلغت قيمة (T) (22.19) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) ؛إذ أن المتوسط الحسابي ككل (4.16) بدرجة تقييم عالية، مما يدل على وجود أثر إيجابي لجعل وسائل الإنترنت صالة إفتراضية للتعليم و التعلم

الفصل الخامس

مناقشة النتائج و التوصيات

يتضمن هذا الفصل مناقشة النتائج العامة التي تهدف إلى التعرف على أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن، و النتائج وفقاً لما تناولته الدراسة من أسئلة.

- **أولاً: النتائج المتعلقة بما تناولته الدراسة من أسئلة:**

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول:

هل ساهمت وسائل الإنترنت عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في رفع مستوى التصميم الجرافيكي ؟

أظهرت النتائج المتعلقة بالسؤال الأول أن هنالك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة

($\alpha \leq 0.05$) لوسائل الإنترنت في رفع مستوى التصميم الجرافيكي، وجاءت بدرجة عالية، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.03) وبإنحراف معياري (0.99)، تعزو الباحثة ذلك إلى ما تتميز به وسائل الإنترنت من سمات تتمثل بسرعة التطور و الإتصال و الإيصال، و كمية المعلومات المتوفرة عليها، و الحرية وتعدد الأراء.

وقد يستدل من هذه النتيجة أن لوسائل الإنترنت أثر في رفع مستوى التصميم الجرافيكي، و قد يستنتج من هذه النتيجة أن المصممين لديهم درجة مناسبة من الوعي بآثار وسائل الإنترنت على المصمم والتصميم الجرافيكي.

وفي هذا الصدد لا يوجد دراسة تتفق أو تختلف مع هذه النتيجة حسب علم الباحثة لأنها تعد الأولى حسب علم الباحثة في المكتبات العربية خاصة التي تعمل على قياس أثر وسائل الإنترنـــت علـــى مهارات مصمم الجرافيك.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني:

هل يؤثر وجود وسائل الإنترنت عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) على مهارات مصمم الجرافيـــك وثقافته؟

أظهرت النتائج المتعلقة بهذا السؤال أن هنالك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك وثقافته، وجاءت بدرجة عالية، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.00) وبإنحراف معياري (0.99)، تعزو الباحثة ذلك إلى ما تتميـــز بـــه وسائل الإنترنت من سمات تتمثل بسرعة التطور و الإتصال و الإيصـــال، و كميـــة المعلومـــات المتوفرة عليها، و الحرية وتعدد الأراء.

وقد يستدل من هذه النتيجة أن لوسائل الإنترنت أثر على مهارات مصمم الجرافيك وثقافته ، و قد يستنتج من هذه النتيجة أن المصممين لديهم درجة مناسبة من الوعي بآثار وسائل الإنترنت علـــى المصمم والتصميم الجرافيكي.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث:

هل هناك أثر واضح لوسائل الإنترنت عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في رفع كفاءة ومهارة المصمم الجرافيكي ؟

أظهرت النتائج المتعلقة بهذا السؤال أن هنالك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لوسائل الإنترنت في رفع كفاءة ومهارة المصمم الجرافيكي، وجاءت بدرجة عالية، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.91) وبإنحراف معياري (1.04)، تعزو الباحثة ذلك إلى ما تتميز به وسائل الإنترنت من سمات تتمثل بسرعة التطور و الإتصال و الإيصال، و كمية المعلومات المتوفرة عليها، و الحرية وتعدد الأراء.

وقد يستدل من هذه النتيجة أن لوسائل الإنترنت أثر في رفع كفاءة ومهارة المصمم الجرافيكي ، و قد يستنتج من هذه النتيجة أن المصممين لديهم درجة مناسبة من الوعي بآثار وسائل الإنترنت على المصمم والتصميم الجرافيكي.

النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع:

هل أدى إفتقار المكتبات لأحدث التقنيات في مجال التصميم عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) إلى جعل وسائل الإنترنت صالة إفتراضية للتعليم و التعلم؟

أظهرت النتائج المتعلقة بهذا السؤال أن هنالك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لوسائل الإنترنت إلى جعل وسائل الإنترنت صالة إفتراضية للتعليم و التعلم، وجاءت بدرجة عالية، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.05) وبإنحراف معياري (0.92)، تعزو الباحثة ذلك

إلى ما تتميز به وسائل الإنترنت من سمات تتمثل بسرعة التطور و الإتصال و الإيصال، و كمية المعلومات المتوفرة عليها، و الحرية وتعدد الأراء.

وقد يستدل من هذه النتيجة أن لوسائل الإنترنت أثر في جعل وسائل الإنترنت صـــالة إفتراضـــية للتعليم و التعلم ، و قد يستنتج من هذه النتيجة أن المصممين لديهم درجة مناسبة من الوعي بآثـــار وسائل الإنترنت على المصمم والتصميم الجرافيكي.

مناقشة النتائج و الإستنتاجات:

نتائج إختبار فرضيات الدراسة:

تعاملت الدراسة مع فرضيتين هما:

الفرضية الأولى (H01) : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لوسائل الإنترنت على التصميم الجرافيكي عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

الفرضية الثانية (H02) : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

ويتفرع من كل فرضية فرضيتين فرعيتين كالآتي :

1. تبين من قياس **الفرضية الفرعية الأولى (H01-1)** التي تنص على " **يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لوسائل التواصل الإجتماعي على الإنترنت على التصميم الجرافيكي**" عدم وجود فروق ذو دلالة إحصائية لوسائل شبكات التواصل

الإجتماعي على التصميم الجرافيكي، و أن هنالك أثر لوسائل الإنترنت على مستوى التصميم الجرافيكي.

2. تبين من قياس **الفرضية الفرعية الأولى (H01-2)** التي تنص على " **يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للبرامج الوظيفية التفاعلية التعليمية على الإنترنت على التصميم الجرافيكي**" عدم وجود فروق ذو دلالة إحصائية للبرامج الوظيفية التفاعلية التعليمية على التصميم الجرافيكي، و أن هنالك أثر لوسائل الإنترنت على مستوى التصميم الجرافيكي.

3. تبين من قياس **الفرضية الفرعية الأولى (H01-1)** التي تنص على " **يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لوسائل التواصل الإجتماعي في الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك** " عدم وجود فروق ذو دلالة إحصائية لوسائل شبكات التواصل الإجتماعي على مهارات مصمم الجرافيكي، و أن هنالك أثر لوسائل الإنترنت على مستوى كفاءة و ثقافة و مهارات مصمم الجرافيك .

4. تبين من قياس الفرضية الفرعية الأولى (H01-2) التي تنص على " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للبرامج الوظيفية التفاعلية التعليمية في الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك" عدم وجود فروق ذو دلالة إحصائية للبرامج الوظيفية التفاعلية التعليمية على مهارات مصمم الجرافيك، و أن هنالك أثر لوسائل الإنترنت على مستوى كفاءة و ثقافة و مهارات مصمم الجرافيك .

التوصيات

بناء على ما سبق من نتائج توصى الدراسة بما يلي:

1. ضرورة التوسع في إجراء الدراسات و البحوث العلمية التي تتناول أثر وسائل الإنترنــت على مهارات المصمم الجرافيكي، وذلك لندرة الدراسات العربية في منطقة الشرق الأوسط التي تتناول هذا الموضوع.
2. تفعيل دور الجامعات و الكليات والجمعيات الجرافيكية و المعاهد باستحداث شعبة التصميم الجرافيكي يحدد لها سياسات وبرامج تنفيذية ولوائح وضوابط أخلاقية مما يجعلها مصدراً من مصادر المعلومات.
3. ضرورة استخدام وسائل الإنترنت لكافة المصممين لمعرفة الجديد والمستحدث و المبتكر في برامجها و أدواتها، وكيفية الاستفادة وما يطرح فيها.
4. ضرورة إجراء دراسات مشابهة على عينة أكبر تشمل معظم المصممين للتعرف على تأثير وسائل الإنترنت على مهارات المصمم الجرافيكي من خلال عينة مختارة من المصممين في منطقة الشرق الأوسط.
5. ضرورة الإستفادة من التطور التكنولوجي لوسائل الإنترنت ومواكبة التطــورات التقنيــة الحديثة والبرامج المتقدمة التي تساعد المصمم الجرافيكي في رفع كفاءته وتطوير مهاراته التصميمية.
6. ضرورة البحث والدراسة و تعميق الوعي بأثر وسائل الإنترنت على مصممي الجرافيــك، وبيان مدى أهمية هذه الوسائل ودورها الكبير في رفع كفاءة ومهارة المصمم الجرافيكي.

7. ضرورة توفير بيئة عمل يتم من خلالها التواصل بين جميع مصممي الجرافيك بما يمكنهم من إستخدام المعلومات وتبادلها بصورة سهلة وسريعة لرفع كفاءتهم وقدراتهم التعليمية.

8. ضرورة القيام بتطوير مهارات المصمم الجرافيكـــي وذلـــك عـــن طريـــق المتغيـــرات و المستجدات التي تطرأ على وسائل الإنترنت سواء مواقع أو برامج أو شـــبكات تواصـــل إجتماعي.

9. ضرورة إشراك مصممي الجرافيك في الأردن في وضع سياسات وبرامج تنفيذية والقيـــام بورش عمل وندوات خاصة يرفع كفاءة ومهارة المصمم الجرافيكي.

10. ضرورة عقد دورات تدريبية للمصممين الجرافيكيين لتـــدريبيهم علـــى كيفيـــة تطـــوير مهاراتهم الإبداعية والإبتكارية وزيادة البرامج التدريبيـــة المخصصـــة لرفـــع كفـــاءتهم ومهاراتهم التصميمية.

المراجع

المراجع العربية:

1. الأكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي، **الشبكة الدولية للمعلومات وتطبيقاتها**، 2003م، ص4.
2. أبوسويلم ،شرحبيل غالب حميد ، 2015 ، **اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الأخباروالمعلومات**، رسالة ماجستير منشورة .
3. أيمن ،سناء، **العوامل المؤثرة في السلوك الإنساني** ، الطبعة الخامسة ، المغرب ، 2016.
4. بكر، ياسر , **أخلاقيات الصورة الصحفية** ، مصر ، 2012.
5. بو جمال، عبد الوهاب، **تعريف الاتصال وعناصره واشكاله واهميته في العملية التعليمية والتربوية**، المغرب، 2013.
6. الحافظ ،محمد، **التصميم والمصمم** ، الطبعة الثالثة ، الكويت ، 2013.
7. الخلايمة، دراسة ثامر، 2013 ، **أثر الحملاتِ التسويقيةِ باستخدامِ شبكاتِ التواصلِ الاجتماعي في رضا العملاءِ**، رسالة ماجستير منشورة .
8. خضر،حلمي ، 2003 ، **تأثير الإتصال عبر الإنترنت في العلاقات الإجتماعية** ، رسالة ماجستير منشورة .
9. الخليفي، محمد، 2002 ، **تأثير الإنترنت في المجتمع**، رسالة ماجستير منشورة .
10. الراوي، نزار، **مبادئ التصميم الجرافيكي المفاهيم و التطبيقات**، دار أوثر هاوس للطباعة والنشر، افريقيا،2011
11. سمير، محمود، **الإخراج الصحفي**، دار الفجر للنشر و التوزيع، 2008

12. سليمان، فريد منير، **الصحافة الإلكترونية**، دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان، 2011

13. سكوت،روبرت جيلام، **أسس التصميم** ، ترجمة محمد يوسف و أخرون، دار النهضة ، مصر ، 1968

14. شوقي، إسماعيل، **الفن والتصميم**، دار الكتب، القاهرة ، 1999.

15. صادق، د. عباس مصطفى، **الاعلام الجديد: دراسة في مداخله النظرية وخصائصه العامة**، الطبعة الثالثة ، دار البوابة العربية لعلوم الإعلام والاتصال، 2011م

16. صادق، د. عباس مصطفى، **صحافة الإنترنت وقواعد النشر الإلكتروني**، دار الظفرة للطباعة، أبوظبي، 2003.م

17. الصقر، إياد محمد، **منهج التصميم**، دار الجوهرة، عمان ،2003

18. الصقر، إياد محمد، **فن الجرافيك**، دار مجدلاوي، عمان ،2011

19. طاهري، مريم، **إتجاهات التصميم**، كاليفورنيا، 2016.

20. طلعت، منال، **مدخل الى علم الاتصال**، الإسكندرية، 2001.

21. عبدالرحمن ،مها، **تعريف تصميم الجرافيك** ، الأرشيف ، البحرين ، 2002.

22. عبدالله الرشيد ، آلاء محمد رشيد ، 2013-2014 ، **استخدامات شبكتي التواصل الاجتماعي الفيسبوك والتويتر و الإشباعات المتحققة لدى طلبة الجامعات الأردنية دارسة ميدانية عن جامعتي الأردنية والشرق الأوسط 2013**، رسالة ماجستير منشورة .

23. فريم ،جولدن ، **مقدمة في التصميم الجرافيك**، الطبعة الثانية ، دار أم القرى ، الاردن ، 2015.

24. فريد صالح،أشرف عصام، 2016/أيار ، **دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة المعرفة بالقضايا السياسية لدى الشباب الجامعي الأردني**، رسالة ماجستير منشورة .

25. الفسفوس ,عدنان أحمد، **أساليب تعديل السلوك الإنساني**، الطبعة الثانية ، , فلسطين , 2006 م

26. قبوع ،سنان أحمد ، 2016/أيار ، **أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على معرفة الزبائن،اكتساب الزبائن، والاحتفاظ بهم** ، رسالة ماجستير منشورة

27. كردي ، أحمد السيد ، **تكنولوجيا التعليم في عصر المعلومات** ، الطبعة التاسعة ، دار عالم الكتب ، مصر ، 2011

28. محمد، محمد ، **أهمية وسائل الإتصال في حياتنا، الطبعة الثانية** ، دار موضوع للنشروالتوزيع ، تونس ، , 2016 ,

29. ممدوح، أسامة، **ثورة الإتصالات**، مصر، 2015.

30. مراد، هالة، **ثورة الاتصال**، دار المستقبل العربي، القاهرة، ص53-90، 1993.

31. محمد ،ماجد كمال الدين ، 2016 ، **تصميم الجرافيك وأثره على المواقع الإلكترونية والوسائط المتعددة**، رسالة ماجستير منشورة.

المراجع الأجنبية :

1. Mwila, Ali kaingston**, Social Media** , Second Edition, Kuala Lumpur , 2015
2. Jung, **Brian, The Negative Effects of Social Media on Society individuals**, orginal copy, amrica, 2016
3. Carter, Foulger, & Ewbank, **Educational Foundations**, Second Edition, amrica, 2008.
4. Digital trends staff, **History of Social Networking: How It All Began! thierd Edition**, espanol, 2016
5. Editorial team, **The History of Social Networking**, Second Edition, south amrica, 2016.
6. Elle Smith ,The **Importance of Graphic Design in Social Media**, five Edition, Australia , 2016
7. History cooperative, **The History of Social Media: Social Networking Evolution!** , first Edition, amrica, 2015
8. jenny q ta , **What Impact Has Social Media Truly Had On Society** , Second Edition, kanada, 2014
9. Jay shemenski , **The future Of Social Media**, first Edition, amrica,2016
10. Jaana Rantapelkonen Ahlberg , 2010 ,**Marketing through social media** ,master.

11. He, L. and He, J. (2015) **The Revolution of Communication Media and Its Impact on Education**. Open Journal of Social Sciences, 3, 123-127.
12. Kurt Schroeder , **Social Media's Influence on Design**, Second Edition, france, 2013
13. Manuel Castells ,**The Impact of the Internet on Society: A Global Perspective**, thierd Edition, kanada, , 2014
14. Marvin Bartel,(2010), **Composition and Design**, Kansas, 8-10.
15. Nick McGillivry, **What Are the Effects of Social Media on Youth?** Second Edition, amrica, , 2015
16. Nikolai G. Høibo , 2014 SOCIAL MEDIA MARKETING, Researching Facebook marketing adoption factors among. Norwegian health club , master.
17. Phillips, Hageman, & Patten, **THE USE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**, first Edition, Australia, 2010
18. svetoslava nikolova 2012 , **The effectiveness of social media in the formation of positive brand attitude for the different users** , master.
19. Vladimir Kichatov , 2010, **Social Media as a Promotional Tool (a Comparison between Political Parties and Companies**), master

المراجع الإلكترونية:

1. الموسوعة الحرة , ويكيبيديا ، **التصميم الجرافيك** /*https://ar.**wikipedia**.org/* .

2. الموسوعة الحرة , ويكيبيديا ، **وسائل تواصل اجتماعي**/*https://ar.**wikipedia**.org/* .

3. Hale,Benjamin. (2015), **The History of Social Media: Social Networking Evolution!**. Open History Coopeative. http://www.howdesign.com/design-business/self-promotion/6-creative-social-media-strategies-for-designers/

4. Chapman, Cameron. (2009), **The History and Evolution of Social Media** . Open WebdesignerDepot Staff. http://historycooperative.org/the-history-of-social-media/

5. Riese, Monica. (2016), **The definitive history of social media** . Open The Daily Dot. https://www.ukessays.com/essays/media/social-media-and-its-impact-on-graphic-designers-media-essay.php Roberto Blake. (2016), **6 Creative Social Media Strategies for Designers** . Open howdesign /design-business http://www.howdesign.com/design-business/self-promotion/6-creative-social-media-strategies-for-designers/

6. Christian Vasile . (2016), **Learning the Basic Elements and Principles of Graphic Design** . Open 1st web designer

7. Wikipedia,(2008), **Design strategy,** *https://ar.**wikipedia**.org/*

الملحقات

- أسماء المحكمين للإستبيان.
- كتاب تسهيل المهمة .
- الإستبانة .

الملحق (1)

أسماء المحكمين للإستبيان

الرقم	الاسم	الدرجة العلمية	التخصص	الجامعة
1.	أ.د. متولي محمد عصب	أستاذ دكتور	تصميم جرافيك	جامعة الشرق الأوسط
2.	أ.د. أحمد حسين وصيف	أستاذ دكتور	تصميم جرافيك	جامعة الشرق الأوسط
3.	أ.د. تيسير محمد الخوالدة	أستاذ دكتور	أصول تربية	جامعة آل البيت
4.	أ.د. محمد خالد	أستاذ دكتور	أصول تربية	جامعة آل البيت
5.	د. باسم عباس العبيدي	دكتور	تصميم جرافيك	جامعة الشرق الأوسط

الملحق (2)

كتاب تسهيل مهمة طالب





الرقم: د ر خ/٢٦/ ٨٩٣

التاريخ: ٢٠١٧/٤/١٧م

الأستاذ الدكتور مشهور الرفاعي المحترم

رئيس جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا

تحية طيبة وبعد،

تهديكم جامعة الشرق الأوسط تحياتها وتشكركم على جهودكم المبذولة وتتمنى عليكم التكرم بتسهيل مهمة الطالبة **لندا إبراهيم الزحلف** ورقمها الجامعي (401510144)، والمسجلة في مادة "الرسالة/ لطلبة ماجستير التصميم الجرافيكي"، بتوزيع الاستبيان وجمع المعلومات والبيانات اللازمة لانجاز رسالتها المقترحة لطلبة تخصص Computer Graphics، حيث تعتبر هذه المرحلة جزء من متطلبات دراسة هذه المادة، وذلك خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2017/2016.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير



رئيس الجامعة

أ.د. محمد محمود الحيلة

هاتف (00962 6) 4790222 فاكس (00962 6) 4129613 ص.ب 383 عمان 11831 الأردن بريد الكتروني info@meu.edu.jo
Tel. (00962 6) 4790222 Fax. (00962 6) 4129613 P.O.Box. 383 Amman 11831 Jordan e-mail: info@meu.edu.jo
www.meu.edu.jo







مكتب رئيس الجامعة
President's Office

الرقم: د ر خ / ٢٥ / ٨٩٠
التاريخ: ١٧ / ٤ / ٢٠١٧

السادة أكاديمية الرواد للتدريب (Pioneers) المحترمون

تحية طيبة وبعد،

تهديكم جامعة الشرق الأوسط تحياتها وتشكركم على جهودكم المبذولة وتتمنى عليكم التكرم بتسهيل مهمة الطالبة **لندا إبراهيم الزحلف** ورقمها الجامعي (401510144)، والمسجلة في مادة "الرسالة/ لطلبة ماجستير التصميم الجرافيكي"، بتوزيع الاستبيان وجمع المعلومات والبيانات اللازمة لانجاز رسالتها المقترحة ، حيث تعتبر هذه المرحلة جزء من متطلبات دراسة هذه المادة، وذلك خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2017/2016.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

رئيس الجامعة

17.4.2017

أ.د. محمد محمود الحيلة



هاتف 4790222 (6 00962) فاكس 4129613 (6 00962) ص.ب 383 عمان 11831 الأردن بريد الكتروني info@meu.edu.jo
Tel. (00962 6) 4790222 Fax. (00962 6) 4129613 P.O.Box. 383 Amman 11831 Jordan e-mail: info@meu.edu.jo
www.meu.edu.jo





مكتب رئيس الجامعة
President's Office

الرقم: د ر/خ/ح٦/٨٩٦
التاريخ: ١٧/٤/٢٠١٧

الدكتور عادل عمر المحترم
رئيس قسم التصميم الجرافيكي/ جامعة الزيتونة

تحية طيبة وبعد ،

تهديكم جامعة الشرق الأوسط تحياتها وتشكركم على جهودكم المبذولة وتتمنى عليكم التكرم بتسهيل مهمة الطالبة **لندا إبراهيم الزحلف** ورقمها الجامعي (**401510144**)، والمسجلة في مادة "الرسالة/ لطلبة ماجستير التصميم الجرافيكي"، بتوزيع الاستبيان وجمع المعلومات والبيانات اللازمة لانجاز رسالتها المقترحة، حيث تعتبر هذه المرحلة جزء من متطلبات دراسة هذه المادة، وذلك خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2017/2016.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

رئيس الجامعة
17/4/2017
أ.د. محمد محمود الحيلة



هاتف 4790222 (6 00962) فاكس 4129613 (6 00962) ص.ب 383 عمان 11831 الاردن بريد الكتروني info@meu.edu.jo
Tel. (00962 6) 4790222 Fax. (00962 6) 4129613 P.O.Box. 383 Amman 11831 Jordan e-mail: info@meu.edu.jo
www.meu.edu.jo





مكتب رئيس الجامعة
President's Office

الرقم: د.ر/خ/٢٦/٨٩٥
التاريخ: ٢٠١٧/٤/١٧

الأستاذ الدكتور صادق حامد المحترم
رئيس جامعة عمان الأهلية

تحية طيبة وبعد،

تهديكم جامعة الشرق الأوسط تحياتها وتشكركم على جهودكم المبذولة وتتمنى عليكم التكرم بتسهيل مهمة الطالبة **لندا إبراهيم الزحلف** ورقمها الجامعي (401510144)، والمسجلة في مادة "الرسالة/ لطلبة ماجستير التصميم الجرافيكي"، بتوزيع الاستبيان وجمع المعلومات والبيانات اللازمة لانجاز رسالتها المقترحة، حيث تعتبر هذه المرحلة جزء من متطلبات دراسة هذه المادة، وذلك خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2017/2016.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير



رئيس الجامعة

أ.د. محمد محمود الحيلة

هاتف (00962 6) 4790222 فاكس (00962 6) 4129613 ص.ب 383 عمان 11831 الأردن بريد الكتروني info@meu.edu.jo
Tel. (00962 6) 4790222 Fax. (00962 6) 4129613 P.O.Box. 383 Amman 11831 Jordan e-mail: info@meu.edu.jo
www.meu.edu.jo



ملحق (3)

أداة الدراسة (الإستبيان)

جامعة الشرق الأوسط
MEU MIDDLE EAST UNIVERSITY

أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن
The Impact of The Internet Media on Graphic Designer Skills at Jordan

الأخوة والأخوات الأفاضل مستخدموا وسائل الإنترنت في المملكة الأردنية الهاشمية، المحترمين

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تقوم الباحثة بدراسة حول " أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن " وذلك كمتطلب تكميلي للحصول على درجة الماجستير في تخصص التصميم الجرافيكي من جامعة الشرق الأوسط، وقد تم تصميم الإستبانة التي تضعها بين أيديكم لغرض جمع المعلومات الخاصة بالدراسة، حيث يهدف هذا الاستبيان الى الوصول والوقوف على دراسة أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك، و الكشف عن أهمية وسائل الإنترنت في التصميم الجرافيكي التي تزيد من مهارات مصمم الجرافيك في الابداع والابتكار، و تقديم توصيات ومقترحات تؤكد على أهمية وسائل الإنترنت و أثرها على مهارات مصمم الجرافيك.

من خلال الأدب النظري تم الوصول إلى هذه الإستبانة من خلال الرجوع إلى مقياس SUS و أعطيت وزن مدرج وفق سلم (ليكارت Likert) الخماسي لكل فقرة من الفقرات وذلك حسب: البديل الأول عالية جداً و أعطي خمس درجات، والبديل الثاني عالية و أعطي أربع درجات، البديل الثالث إلى حد ما و أعطي ثلاث درجات، البديل الرابع منخفض و أعطي درجتين، البديل الخامس منخفض جداً و أعطي درجة واحدة.

لتغطي الإستبانة سبع فئات للتقييم: ثورة الإتصالات وتتكون من خمس فقرات، وسائل الإنترنت مجالاتها وسائطها وتتكون من تسع فقرات، استراتيجيات ومهارات الأداء عند المصمم الجرافيكي وتتكون من ثماني فقرات، دور المصمم في تصميم وسائل الإنترنت وتتكون من ست فقرات، التأثيرات الإيجابية والسلبية لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك وتتكون من خمسة عشر فقرة.

وغنيّ عن الإشارة أن المعلومات التي ستدلي بها ستكون موضع العناية والاهتمام والسرية التامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي. ولذلك لا حاجة لذكر اسمك أو ما يدل على شخصك الكريم.

وتقبلوا سلفا شكر الباحث وتقديره لجهودكم التي ستبذلونها في المشاركة في هذا البحث مع الإحترام والتقدير لك...

الباحثة: لِـــندا إبراهيم الزحلف
إشراف: ا.د. متولي محمد عصب



أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن

The Impact of The Internet Media on Graphic Designer Skills at Jordan

*البيانات الديموغرافية لعينة الدراسة

يرجى التكرم بوضع إشارة (√) أمام الخيار المناسب لكل عبارة من العبارات التالية :

1. العمر ؟
☐ أقل من 17 سنة ☐ 18- 25 سنة ☐ 26- 50سنة ☐ 51- 65سنة ☐ أكبر من 65سنة

2. الجنس؟
☐ ذكر ☐ أنثى

3. الدخل الشهري أو دخل الأسرة إذا لم يكن لك مصدر دخل ثابت ؟
☐ أقل من 250دينار ☐ 300 – 600دينار ☐ 600 – 900دينار ☐ اكثر من 1000دينار

4. الجنسية ؟
☐ أردني ☐ عربي ☐ أجنبي

5. المستوى التعليمي؟
☐ أقل من الثانوي ☐ ثانوي أو معهد ☐ جامعي ☐ دراسات عليا

6. الحالة الاجتماعية؟
☐ أعزب ☐ متزوج ☐ مطلّق ☐ أرمل

7. الديانة ؟
☐ مسلم ☐ مسيحي ☐ يهودي

8. الحالة الوظيفية ؟
☐ طالب ☐ موظف ☐ ربة منزل ☐ عاطل عن العمل

9. مستوى إجادتك لاستخدام الإنترنت؟
☐ لا أجيد ☐ منخفض ☐ متوسط ☐ متقدم بالخبرة والممارسة

10. هل تجيد اللغة الإنجليزية بالإضافة إلى لغتك الأم ؟
☐ لا أجيد لغة أخرى ☐ نعم نسبيا ☐ نعم وبطلاقة ☐ لغتي الأم هي الإنجليزية



أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن

The Impact of The Internet Media on Graphic Designer Skills at Jordan

العبارات		درجة التوافر				
		عالية جدا	عالية	إلى حد ما	منخفضة	منخفضة جدا
ثورة الإتصالات						
.1	تمثل وسائل الإنترنت قفزة في عالم المعلوماتية					
.2	المدة التي أستغرقها في استخدام وسائل الإنترنت					
.3	النماذج المتاحة على وسائل الانترنت شاملة و ذات فائدة					
وسائل الإنترنت مجالاتها , برامجها , وسائطها						
.4	أتبادل الأراء و الأفكار عبر وسائل الإنترنت					
.5	أستخدم وسائل الانترنت كوسيلة تعلم					
.6	أستخدم وسائل الانترنت كوسيلة إعلانية					
.7	باتت وسائل الإنترنت بديلاً لجذب شباب مثقف خاصة المصممين					
.8	أستخدم وسائل الإنترنت لإكتساب زبائن جدد					
.9	أتاحت وسائل الإنترنت للمصممين وسيلة لتبادل معلومات مفيدة					
.10	قدرة المصمم على الإبتكار وتصميم فكرة جديدة معاصرة					
.11	تمنح وسائل الإنترنت مساحة من حرية الرأي والتعبير					
.12	وسائل الإنترنت تعد صالة إفتراضية لنشر المحتوى العلمي					
الإستراتيجيات و المهارات الأداء عند المصمم الجرافيكي						
.13	أعتقد أن مشاركة المصممين لخبراتهم وإنجزاتهم على وسائل الإنترنت تزيد من عملية الإبداع و الإبتكار					
.14	وسائل الإنترنت زادت معرفتي بكافة العناصر الطباعية وشروطها وخائصها					
.15	وسائل الإنترنت زادت معرفتي بالجوانب التقنية والفنية لإنتاج و صناعة الإعلان					
.16	زادت وسائل الإنترنت من مهارات الرسم والتخطيط و إتقان برامج التصميم					
.17	أعتقد أن وسائل الإنترنت تبقيني على معرفة بأصول وقواعد التصميم و الإخراج					
.18	أعتقد أن مشاركة المصممين لخبراتهم وإنجازاتهم على وسائل الإنترنت تعد شهرة للمصمم نفسه					
.19	إحترام المصمم للمتلقي والإبتعاد عن تضليل أفكاره					
.20	لدى المصمم دراية بالشروط و القوانين الخاصة بوسائل الإنترنت					
.21	لدى المصمم قدرة ذهنية لإبتكار طرق تعبيرية ملفتة و جذابة					
.22	لدى المصمم دراية بمحتويات الرسالة التي يقوم بإرسالها بدقة					
.23	لدى المصمم إستيعاب لقوانين الإتصال وقواعد بناء رسالة					
.24	أعتقد أن وسائل الإنترنت مكنت من إنجاز الكثير من المهام بوقت أسرع					
.25	أستخدم وسائل الإنترنت لمناقشة الأعمال الفنية و التصميمية					



أثر وسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك في الأردن

The Impact of The Internet Media on Graphic Designer Skills at Jordan

	العبارات	درجة التوافر				
		عالية جدا	عالية	إلى حد ما	منخفضة	منخفضة جدا
26	أستخدم وسائل الإنترنت لمتابعة التطورات في التصميم الجرافيكي					
	دور المصمم الجرافيكي في تصميم وسائل الإنترنت					
27	يؤدي مصممي الجرافيك دورا كبيرا في تصميم وسائل الإنترنت					
28	أجد أن وسائل الإنترنت طورت أساليب ترويجية و تسويقية جديدة					
29	أعتقد أن وسائل الإنترنت تسهم في الدعاية والإعلان والتسويق					
30	أعتقد أن وجود تصميم جذاب يساعد على جذب زوار مواقع وسائل الإنترنت					
31	أجد أن الفكرة المصممة تصميما جيدا تدفع المستخدم لنشر الروابط على صفحات وسائل الإنترنت					
	التأثيرات الإيجابية والسلبية لوسائل الإنترنت على مهارات مصمم الجرافيك					
32	يروج المصممين لأعمالهم عبر مختلف وسائل الإنترنت بسرعة وسهولة					
33	أعتقد أن وسائل الانترنت لها دور في إتقان المصمم أدب السلوك مع العملاء والجمهور					
34	طورت وسائل الإنترنت بعض المهارات (الإبداع، التواصل، الحوار، حرية الرأي و التعبير، البحث والتحليل)					
35	أجد أن وسائل الإنترنت توفر التغذية الراجعة لمصممي الجرافيك من الآخرين حول أعمالهم					
36	تمكن وسائل الإنترنت التواصل مع العملاء في أي مكان و زمان					
37	أعتقد أن وسائل الانترنت لها دور في أن يتميز المصمم بسعة الصدر والتحمل					
38	أعتقد أن وسائل الانترنت لها دور في تمتع المصمم بالثقافة العالية لتخصص					
39	أعتقد أن وسائل الإنترنت تجمع المصممين من مختلف الجنسيات وتزيد التفاعل بينهم					
40	وسائل الإنترنت أعطتني كمصمم وسيلة لتبادل وجهات النظر والمعلومات والموارد مع الآخرين التي تخص مجال التصميم الجرافيكي					
41	كثرة الطلب والإستخدام لوسائل الإنترنت سوف توجد فرص لتوظيف مصممين أكثر					
42	وسائل الإنترنت يمكن أن تأتي بالحلول لمشكلات التصميم					
43	أجد أن وسائل الإنترنت فرصة لتعلم المصممين الهواة					
44	أجد أن وسائل الإنترنت أكسبت المصممين شعبية متزايدة					
45	أعتقد أن وسائل الانترنت تؤثر على مستوى ثقافة المصمم ومهاراته					
46	أعتقد ان لوسائل الانترنت تأثيرا فكريا على المستخدم					
47	زادت وسائل الإنترنت الوعي بالتصميم الجرافيكي و مجالاته المتعددة					
48	أجد أن وسائل الإنترنت أتاحت للمصمم فرصة لتقييم عمله الفني					

شكراً جزيلاً لك